

【 出展案内 Exhibiting Opportunities 】

1. 名称 : 第 3 回 DIA ライフサイクルマネジメントワークショップ
Event: 3rd DIA Life Cycle Management Workshop in Japan
2. 期間 : 2022 年 2 月 14 日 (月)
Date: Monday, February 14, 2022
- ランチョンセミナー : 20 分 × 2 枠 - 2 月 14 日 (月) (12:10-13:30 ランチブレイク内で 2 枠)
Luncheon Seminar: 20 minute seminar (available slots: 2) Monday, Feb. 14, 2 slots
4. 参加者情報 : ランチョンセミナーの参加者情報を出展企業に提供します。
Details of attendees participating in the luncheon seminar will be shared with sponsoring companies.
5. 出展費用 : **1 枠 165,000 円 (税込)** に加え、ランチョンセミナー参加者に Starbucks eGift (500 円 /1 人) の実費負担
Fee: 165,000 JPY (inclusive of 10% consumption tax). Sponsoring company to cover costs of providing a Starbucks eGift (500 yen) to each luncheon seminar attendee.
6. 出展企業概要 :
出展企業の紹介文および連絡先を、事前にワークショップ参加者に提供いたします。
下記の要領にて、貴社の概要を **1 月 31 日 (月)** までに DIA Japan 鈴木 (Yayoi.Suzuki@DIAGlobal.org) までお送りいただきますようお願い申し上げます。
 - A. 出展社名 (英語)
 - B. 出展社名 (日本語)
 - C. 概要 (1 ブースにつき日本語で 220 字、もしくは英語で 100 ワード以内)
 - D. 連絡先 (半角英数字にて記載願います)
 - E. 企業ロゴデータ (プログラム中、見込み参加者向けご案内メールにも反映いたします。)

Exhibitor's Profile: A brief introduction (up to 100 words in English / 220 characters in Japanese) and contact information (company name, email address, phone number) will be included in the pre-event email sent to registrants. Profiles should be sent to the DIA Japan office via e-mail (Yayoi.Suzuki@DIAGlobal.org) **by January 31st (Monday)**.
7. 出展のメリット
 - ・ 視聴者情報 (氏名、所属、役職 (任意記載)、メールアドレス) を今後の販促に利活用できる
 - ・ 自社製品に親和性の高い参加者に向けて効果的にプレゼンテーションできる
 - ・ 視聴者に提供するスターバックスの eGift は大変喜ばれており、Win-Win の関係性を構築できる
 - ・ 対象 1 万名規模で送信する他の DIA イベントの告知、案内メールにも出展情報が掲載されるため 視聴者、参加者限定でなく、幅広い人材に PR の機会を得られる
 - ・ 出展企業より **3 名様まで 50% 割引価格** にてワークショップにご参加可能
(参加者申込書を FAX もしくはメールにてお送りください)