

DIA(Drug Information Association)는
1964년에 설립된 이래 전 세계 생명과학
전문가를 연결하는 유일한
글로벌·중립·다학제 협회입니다.

규제기관, 학계, 제약·바이오 기업,
임상시험기관, **CRO**, 환자 등 다양한
이해관계자가 참여하여 헬스케어
분야의 최신 정보를 공유하고 혁신을
논의하는 플랫폼으로, **80여 개국에서**
활동하며 매년 60만 명 이상이
참여하고 있습니다.



DIA

About DIA Korea RMP Forum

오는 2026년 10월 23일 “RMP Global regulation and Strategies for the Future Innovation” 을 주제로 DIA Korea RMP Forum을 개최합니다.

글로벌 RMP 규제 환경이 빠르게 변화하는 가운데, DIA Korea RMP Forum은 Risk Management Plan(RMP), PASS(Post-Authorization Safety Studies), Real-World Data(RWD)를 중심으로 글로벌 규제 동향과 실제 산업 적용 사례를 논의하는 국내 대표 전문 포럼입니다.

EMA, PMDA, MFDS, KIDS 등 주요 규제기관과 제약·바이오기업, 약물감시(Pharmacovigilance), Regulatory Affairs 및 Drug Safety 분야의 핵심 전문가들이 한자리에 모여 최신 규제 요구사항과 미래 전략을 공유합니다.

약 120명의 국내외 규제기관 관계자와 제약·바이오기업 및 학계의 의사결정자와 실무 리더들이 참석하는 본 포럼은, 전문성과 영향력이 더욱 높은 타깃 오디언스를 만날 수 있는 자리로, 한국 RMP 발전 방향과 글로벌 협력 전략을 함께 모색하는 의미 있는 교류의 장이 될 것입니다.

WHY Sponsor RMP Forum ?

1. 규제기관 및 업계 핵심 전문가와의 전략적 네트워킹

EMA, PMDA, MFDS, KIDS를 비롯한 국내외 규제기관과 제약·바이오기업, CRO, Drug Safety 및 Regulatory Affairs 전문가들이 한자리에 모입니다. 새로운 파트너십을 구축하고 업계 핵심 이해관계자와 직접 교류할 수 있습니다.

2. 타깃 오디언스 대상 브랜드 노출

약 120명의 Pharmacovigilance, Regulatory Affairs, Drug Safety 및 RWD 분야 전문가와 의사결정자를 대상으로 귀사의 브랜드와 솔루션을 효과적으로 소개할 수 있습니다. 대규모 행사보다 높은 타깃 적합도를 바탕으로 더욱 의미 있는 브랜드 노출을 제공합니다.

3. Drug Safety & Risk Management 분야 Thought Leadership 강화

국내 대표 RMP 전문 포럼의 스폰서로 참여하여 귀사를 Drug Safety 및 Risk Management 분야의 혁신과 전문성을 선도하는 기업으로 포지셔닝하고 업계 내 신뢰도와 리더십을 강화할 수 있습니다.

Exhibition

Exhibition Booth (5 slots available)

- 3m x 2m 스탠다드부스
- 등록데스크 배너 회사 로고 포함
- 참석자 환영 이메일에 회사 로고 포함
- 전체회의 패스 1개, 부스패스 1개 포함
- 테이블 1개 의자 2개 제공

Price (USD)

2,000

*계약 완료 순서(선착순)에 따라 위치 선정 우선 선택권을 부여합니다.

스폰서십과 관련하여 궁금하신 사항은 eunah.cha@diaglobal.org 또는 Korea@DIAglobal.org 으로 문의주시기 바랍니다.

Advertisement in the Program Book

Advertisement in the Program Book

- 프로그램북 표지 광고삽입 (3 slots available) or 내지 광고삽입
- 등록데스크 배너 회사 로고 포함
- 참석자 환영 이메일에 회사 로고 포함
- 전체회의 패스 1개 포함
- 추가 부스 진행 시 부스 40% 할인

Price (USD) - 표지	1,500
Price (USD) - 내지	1,300

*계약 완료 순서(선착순)에 따라 광고 위치 선정 우선 선택권을 부여합니다.

스폰서십과 관련하여 궁금하신 사항은 eunah.cha@diaglobal.org 또는 Korea@DIAglobal.org 으로 문의주시기 바랍니다.

Speaking Opportunity

Innovation Hub (1 slot only)

- 15분 후원사 홍보 강의 (Q&A포함) 진행 (Session 2 이후)
- 등록데스크 배너 회사 로고 포함
- 참석자 환영 이메일에 회사 로고 포함
- 전체회의 패스 1개
- 추가 부스 진행 시 부스 40% 할인

Price (USD)

2,500

스폰서십과 관련하여 궁금하신 사항은 eunah.cha@diaglobal.org 또는 Korea@DIAglobal.org 으로 문의주시기 바랍니다.

On-Site Visibilities

Projector Promotion Opportunity (2 slot available)

- 휴식, 점심시간 중 홍보동영상(3분 분량) 송출
- 등록데스크 배너 회사 로고 포함
- 참석자 환영 이메일에 회사 로고 포함
- 전체회의 패스 1개
- 추가 부스 진행 시 부스 40% 할인

Price (USD)	1,300
-------------	-------

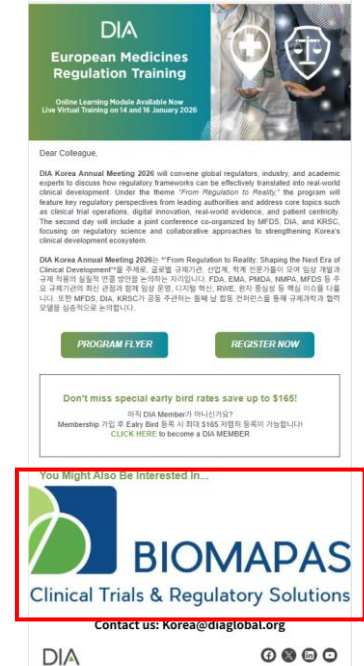
스폰서십과 관련하여 궁금하신 사항은 eunah.cha@diaglobal.org 또는 Korea@DIAglobal.org 으로 문의주시기 바랍니다.

Digital Marketing

Email Bottom Banner (2 slot available)

- 참석자 환영 이메일 or 감사 이메일에 클릭 가능한 대형배너 포함
- 배너 (600*300 pixel)에 이미지, 텍스트 삽입 가능 (배너는 스폰서사 제공)
- 이메일 발송 후 배너 성과 리포트 제공
- 등록데스크 배너 회사 로고 포함
- 추가 부스 진행 시 부스 40% 할인

Price (USD)	1,800
-------------	-------



스폰서십과 관련하여 궁금하신 사항은 eunah.cha@diaglobal.org 또는 Korea@DIAglobal.org 으로 문의주시기 바랍니다.

Digital Marketing

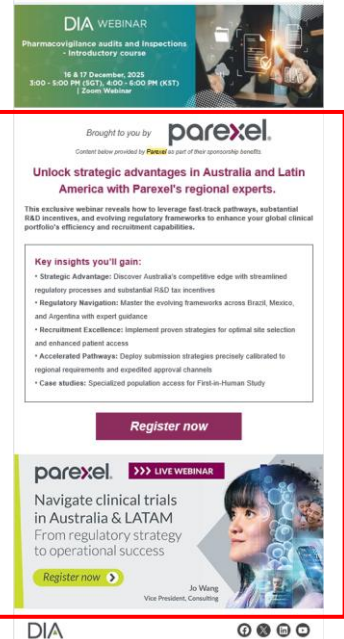
E-blast to DIA KR contact lists

- DIA Korea 이메일 수신자 대상 (약 2천명) 후원사 홍보 이메일 발송
(이메일 콘텐츠 후원사 제공)
- 1회차 발송 후 미열람자 대상 2회차 추가 재발송
- RMP Forum 일정과 관계없이 연중 원하는 시점에 이메일 프로모션 가능
- 발송일자 협의 지정 가능
- 이메일 발송 후 결과레포트 공유
- 등록데스크 배너 회사 로고 포함
- 추가 부스 진행 시 부스 40% 할인

Price (USD)

3,200

스폰서십과 관련하여 궁금하신 사항은 eunah.cha@diaglobal.org 또는 Korea@DIAglobal.org 으로 문의주시기 바랍니다.



FAQ

Q1. 전체회의 패스(Full Meeting Pass)와 부스패스(Booth Pass)의 차이점은 무엇인가요?

전체회의 패스는 학술 세션 및 네트워킹 프로그램 전체에 참여 가능한 등록증입니다.

부스패스는 전시 운영 담당자용으로, 세션 입장은 제한됩니다.

Q2. 부스 참가자는 별도로 등록비를 내야 하나요?

스폰서십 패키지에 포함된 인원 외 추가 인원은 별도 등록이 필요합니다.

Q3. 부스 위치는 어떻게 배정되나요?

계약 완료 순서(선착순)에 따라 우선 선택권을 부여합니다. 사무국에서 순차적으로 연락드릴 예정입니다.

Q4. 전시물 설치 및 철거 일정은 언제인가요?

행사 전 사무국에서 별도 안내하며, 일반적으로 행사 전날 혹은 당일 이른 아침 설치, 당일 철거가 진행됩니다.

Q5. Innovation Hub의 15분 발표는 어떤 형식인가요?

프로그램 중 별도의 세션으로 진행되며, 후원사 발표자가 직접 발표하며 자사의 연구내용, 서비스 등을 소개합니다.

스폰서십과 관련하여 궁금하신 사항은 eunah.cha@diaglobal.org 또는 Korea@DIAglobal.org 으로 문의주시기 바랍니다.

FAQ

Q6. Projector Promotion은 언제 노출되나요?

휴식 시간 및 점심시간 중 행사장 스크린을 통해 영상(2~3분, 스폰서 제공)이 송출됩니다.

Q7. E-blast 이메일과 Email Bottom Banner의 차이점은 무엇인가요?

E-blast는 DIA Korea 구독자 약 2,000명에게 스폰서를 대신하여 단독으로 발송되는 프로모션 이메일입니다. 이메일 전체 콘텐츠를 스폰서가 직접 구성할 수 있으며, 원하는 웹사이트나 랜딩페이지로 연결하여 제품, 서비스, 행사 또는 연구 내용을 충분히 홍보할 수 있습니다. 또한 행사 일정과 관계없이 연중 원하는 시기에 발송할 수 있습니다.

Email Bottom Banner는 RMP Forum 참가자에게 발송되는 공식 웰컴 이메일과 감사 이메일 하단에 독점적으로 노출되는 대형 배너 광고입니다. 다른 스폰서십 혜택이 회사 로고만 노출되는 것과 달리, 더 큰 광고 영역을 활용할 수 있으며, 클릭 시 스폰서가 원하는 웹사이트 또는 랜딩페이지로 바로 연결할 수 있습니다.

Q8. 후원 확정 후 결제 일정은 어떻게 되나요?

계약서 접수 후 인보이스가 발행되며, 행사 시작 전까지 송금이 완료되어야 합니다.

스폰서십과 관련하여 궁금하신 사항은 eunah.cha@diaglobal.org 또는 Korea@DIAglobal.org 으로 문의주시기 바랍니다.