

DIA Korea Annual Meeting 2026

From Regulation to Reality : Shaping the Next Era of Clinical Development

2026년 4월 15-16일 | 서울 백범 김구기념관

스폰서십 후원 및 전시부스 안내

DIA

DIAglobal.org

DIA(Drug Information Association)는
1964년에 설립된 이래 전 세계 생명과학
전문가를 연결하는 유일한
글로벌·중립·다학제 협회입니다.

규제기관, 학계, 제약·바이오 기업,
임상시험기관, **CRO**, 환자 등 다양한
이해관계자가 참여하여 헬스케어
분야의 최신 정보를 공유하고 혁신을
논의하는 플랫폼으로, **80여 개국**에서
활동하며 매년 **60만 명 이상**이
참여하고 있습니다.



DIA

About DIA Korea Annual Meeting 2026

오는 2026년 4월 15-16일 양일간 From Regulation to Reality: Shaping the Next Era of Clinical Development를 주제로 DIA Korea Annual Meeting 2026이 개최됩니다.

본 행사는 규제기관, 산업계, 학계 전문가 약 500명 참여가 예상되는 행사로, 임상 개발 전반에 걸친 주요 규제 이슈와 실제 적용 사례를 중심으로 글로벌 동향을 공유하고 논의하는 자리입니다.

국내외 주요 규제기관의 최신 업데이트는 물론, 임상시험 운영, 디지털 혁신, 리얼월드데이터(RWE), 규제과학, 환자 중심성 등 핵심 주제를 다룬 세션이 진행될 예정입니다. 더불어 식품의약품안전처(MFDS), DIA, 한국규제과학센터(KRSC)가 공동 주관하는 합동 컨퍼런스를 통해 규제과학과 임상 개발에 대한 심층 논의가 이어질 예정입니다.

WHY
Sponsor
Annual Meeting
?

1. 규제기관 및 주요 이해관계자와의 전략적 교류

국내외 규제기관, 산업계, 학계 관계자 등 다양한 참석자들과 교류하며 임상 개발과 규제 논의의 네트워크에 참여할 수 있습니다.

2. 명확한 타깃 대상의 효과적인 브랜드 노출

규제·임상 개발·PV·RWE 분야 종사자에게 스폰서 브랜드를 효과적으로 알릴 수 있습니다.

3. 규제와 임상을 연결하는 전문성 및 신뢰도 강화

규제와 임상을 연결하는 국제 행사를 후원함으로써 전문성과 신뢰도를 강화할 수 있습니다.

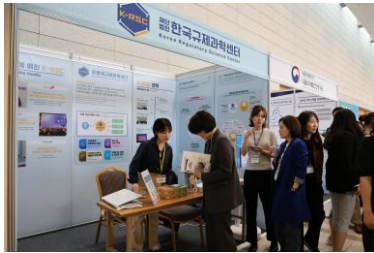
4. 한국 및 아시아 임상 개발 생태계 내 협력 기회 확대

한국과 아시아 임상 개발 생태계 내 협력 관계를 구축하고 네트워크를 확장할 수 있습니다.

DIA Korea Annual Meeting 2025 Review

2025년 4월 22-23일 진행된 DIA Korea Annual Meeting 2025에는 약 350명의 국내외 전문가가 참석하여 혁신적 임상 개발 전략과 규제 신뢰 (regulatory reliance)를 중심으로, 글로벌 규제기관·산업·연구자가 협력해 임상시험 효율과 의약품 접근성 향상 방안에 대해 논의한 행사였습니다.

참석자의 분포는 국내외 제약사 46%, 국내외 CRO 및 컨설팅 12%, 학계 14%, 공공기관 23%, 협회 5% 로 다양한 분야의 전문가들이 참여하였으며, 지역적으로는 80%의 한국 참석자와 더불어, 10%의 APAC, 10%의 미국 및 유럽 국가 참석자들이 함께 하였습니다.



Sponsor

AstraZeneca



Korea Regulatory Science Center

InHandPlus

MEDIDATA

이원의료재단
EONE Laboratories

JNPMEDI

Veeva

CMIC

parexel.

perceptive

DIA

Exclusive Sponsorship Packages

	Platinum	Gold	Silver
런천 세미나*	○		
부스 1 (3m*2m)	○	○	○
컨퍼런스 참석 무료 패스	3	3	2
부스 참석 무료 패스 (컨퍼런스 입장 불가)	3	3	2
등록데스크 배너 로고 삽입	○	○	○
메인미팅룸 스폰서 배너에 로고 삽입	○	○	○
스폰서 X 배너에 로고 삽입	○	○	○
모바일 앱 로고 삽입	○	○	○
등록자 환영/감사 메일에 로고 삽입	○	○	○
스탬프 투어카드에 로고 삽입	○	○	○
광고영상 송출	○	○	
홍보 이메일에 하단 대형 광고배너 삽입	○		
Price (USD)	9,000	7,000	5,500
Early Bird Price (USD) -조기 등록 시 (2월 28일 마감)	8,000	6,200	5,000

*계약 완료 순서(선착순)에 따라 시간 선정 우선 선택권을 부여합니다.

Speaking Opportunity

Luncheon Seminar (4 slots available)

- 후원사 20분 (Q&A 포함) 홍보 강의 진행*
- 1인 컨퍼런스 참석 무료 패스
- 메인미팅룸 스폰서 배너에 로고 삽입
- 스폰서 X 배너에 로고 삽입
- 등록데스크 배너 로고 삽입
- 등록자 환영/감사 메일에 로고 삽입
- 모바일 앱 로고 삽입
- 부스 추가 시 부스 50% 할인적용

Price (USD)	4,500
Early Bird Price (USD) -조기 등록 시 (2월 28일 마감)	4,000

*계약 완료 순서(선착순)에 따라 시간 선정 우선 선택권을 부여합니다.

Exhibition

Exhibition Booth (21 slots available)

- 3m x 2m 스탠다드부스*
- 1인 컨퍼런스 참석 무료 패스
- 1인 부스 참석 무료 패스 (컨퍼런스 입장 불가)
- 등록데스크 배너 로고 삽입
- 등록자 환영/감사 메일에 로고 삽입
- 모바일 앱 로고 삽입
- 스탬프 투어카드에 로고 삽입

Price (USD)

3,000

*계약 완료 순서(선착순)에 따라 위치 선정 우선 선택권을 부여합니다.

On site Visibilities

Coffee & Tea Break (4 slots available)

- 다과테이블 스폰서 미니 배너 설치
- 등록데스크 배너 로고 삽입
- 등록자 환영/감사 메일에 로고 삽입
- 모바일 앱 로고 삽입
- 휴식시간 안내 시 스폰서 감사메세지

Price (USD)

2,000

On site Visibilities

Projector Promotion Opportunity (3 slots available)

- 휴식, 점심시간 중 3분 내외의 회사 홍보 동영상 송출
- 등록데스크 배너 로고 삽입
- 등록자 환영/감사 메일에 로고 삽입
- 모바일 앱 로고 삽입
- 휴식시간 안내 시 스폰서 감사메세지

Price (USD)	2,000
-------------	-------

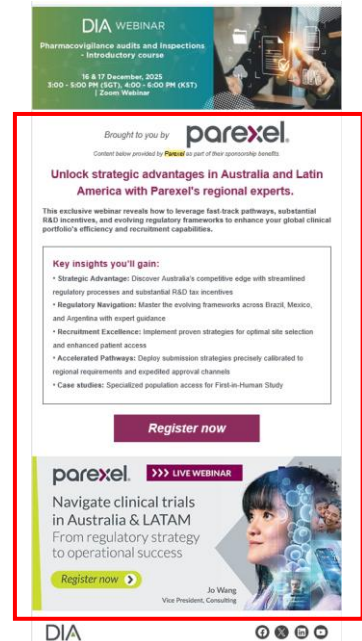
Digital Marketing

E-blast to DIA Korea contact lists (3 slots available)

- DIA Korea 이메일 수신자 대상 (약 2,000명) 스폰서 홍보 이메일 발송
(이메일 콘텐츠 스폰서사 제공)
- 발송일자 협의 지정 가능
- 이메일 발송 후 결과레포트 전달
- 등록데스크 배너 로고 삽입
- 등록자 환영/감사 메일에 로고 삽입
- 모바일 앱 로고 삽입

Price (USD)

3,200



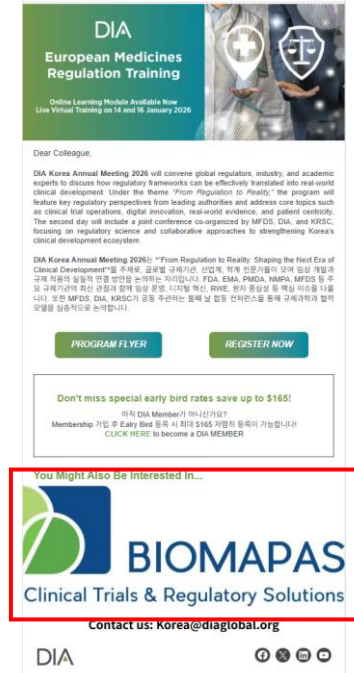
Digital Marketing

Email Bottom Banner (3 slots available)

- Korea Annual Meeting 홍보 메일 하단에 스폰서사 대형 광고배너 삽입하여 발송
- 배너 (600*300 pixel)에 이미지, 텍스트 삽입 가능 (배너는 스폰서사 제공)
- 이메일 발송 후 배너 퍼포먼스 결과레포트 전달
- 등록데스크 배너 로고 삽입
- 등록자 환영/감사 메일에 로고 삽입
- 모바일 앱 로고 삽입

Price (USD)

2,300



스폰서십과 관련하여 궁금하신 사항은 eunah.cha@diaglobal.org 또는 Korea@DIAglobal.org 으로 문의주시기 바랍니다.

At a glance

	Platinum	Gold	Silver	Luncheon Seminar	Exhibition Booth	Coffee & Tea Break	Projector Promotion	E-blast	Email Bottom Banner
런천 세미나*	○			○					
부스 1 (3m*2m)	○	○	○		○				
컨퍼런스 참석 무료 패스	3	3	2	1	1				
부스 참석 무료 패스 (컨퍼런스 입장 불가)	3	3	2		1				
등록데스크 배너 로고 삽입	○	○	○	○	○	○	○	○	○
메인미팅룸 스폰서 배너에 로고 삽입	○	○	○	○					
스폰서 X 배너에 로고 삽입	○	○	○	○					
모바일 앱 로고 삽입	○	○	○	○	○	○	○	○	○
등록자 환영/감사 메일에 로고 삽입	○	○	○	○	○	○	○	○	○
스탬프 투어카드에 로고 삽입	○	○	○		○				
광고영상 송출	○	○					○		
홍보 이메일에 하단 대형 광고배너 삽입	○								○
스폰서사 콘텐츠로 이메일 발송								○	
다과 테이블 스폰서 미니배너 설치						○			
Price (USD)	9,000	7,000	5,500	4,500	3,000	2,000	2,000	3,200	2,300
Early Bird Price (USD) -조기 등록 시 (2월 28일 마감)	8,000	6,200	5,000	4,000					

*계약 완료 순서(선착순)에 따라 시간 선정 우선 선택권을 부여합니다.



스폰서십과 관련하여 궁금하신 사항은 eunah.cha@diaglobal.org 또는 Korea@DIAglobal.org 으로 문의주시기 바랍니다.

FAQ

Q1. 컨퍼런스 참석 무료 패스(Full Meeting Pass)와 부스 참석 무료 패스 (Booth Pass)의 차이점은 무엇인가요?

컨퍼런스 참석 무료 패스는 학술 세션 및 네트워킹 프로그램 전체에 참여 가능한 등록증입니다.

부스패스는 전시 운영 담당자용으로, 컨퍼런스 입장은 제한됩니다.

Q2. 부스 참가자는 별도로 등록비를 내야 하나요?

스폰서십 패키지에 포함된 인원 외 추가 인원은 별도 등록이 필요합니다.

Q3. 런천세미나 순서는 어떻게 결정되나요?

계약 완료 순서(선착순)에 따라 시간 선정 우선 선택권을 부여합니다.

Q4. 런천세미나의 20분 발표는 어떤 형식인가요?

점심시간 중 별도의 세션으로 진행되며, 후원사 발표자가 직접 발표하며 자사의 연구내용, 서비스 등을 소개하며, Q&A를 포함하여 20분간 진행합니다.

Q5. 엘리버드는 무엇인가요?

패키지 스폰서십 3종과 런천세미나의 경우 2월 28일까지 계약을 마칠 경우 할인가로 참여하실 수 있습니다. 빠르게 선점하시기 바랍니다.

Q6. 부스 위치는 어떻게 배정되나요?

계약 완료 순서(선착순)에 따라 우선 선택권을 부여합니다. 사무국에서 순차적으로 연락드릴 예정입니다.

FAQ

Q7. 전시물 설치 및 철거 일정은 언제인가요?

행사 전 사무국에서 별도 안내하며, 일반적으로 행사 전날 혹은 당일 이른 아침 설치, 당일 철거가 진행됩니다.

Q8. Projector Promotion은 언제 노출되나요?

휴식 시간 및 점심시간 중 행사장 스크린을 통해 영상(2~3분, 스폰서 제공)이 송출됩니다.

Q9. E-blast 이메일과 Email Bottom Banner는 어떤 차이가 있나요?

E-blast는 DIA Korea 메일 구독자 약 2,000명에게 발송되며, 콘텐츠는 스폰서가 홍보하고자 하는 내용을 메일 바디에 실어 발송하는 홍보 이메일이며, 발송일은 협의 가능합니다.

Email Bottom Banner는 DIA Korea가 Annual Meeting 관련 메일 발송 시 하단에 클릭 가능한 대형 배너 (600*300 pixel)를 삽입하여 스폰서사를 홍보하는 형태입니다. 배너 내의 이미지나 텍스트는 스폰서사에서 직접 구성하여 DIA에 전달하여야 합니다.

Q10. 스탬프 투어카드는 무엇인가요?

참석자들로 하여금 각 부스에 적극적으로 방문하도록 유도하는 이벤트입니다. 참석자들은 제공받은 스탬프 투어카드를 소지하고 각 부스를 방문하여 스탬프를 10개를 수집한 뒤 등록데스크에서 상품에 응모할 수 있습니다. 상품은 DIA에서도 준비하지만, 각 부스에서도 소정의 상품을 같이 준비해주시면 참석자들이 더 자주 부스에 방문할 수 있는 기회를 만들 수 있습니다.

Q11. 후원 확정 후 결제 일정은 어떻게 되나요?

계약서 접수 후 인보이스가 발행되며, 늦어도 행사 시작 전까지 송금이 완료되어야 합니다.