

## 【 ランcheonセミナー募集要項 Sponsorship Opportunities 】

1. 名称: 第 25 回 DIA クリニカルデータマネジメント・ワークショップ  
Event: 25th DIA Japan Annual Workshop for Clinical Data Management
2. 期間: 2022 年 3 月 2 日(水)~4 日(金)  
Date: March 2-4, 2022  
(予想参加者数: 150~250/ Expected number of participants: 150-250)
3. ランcheonセミナー : 20 分 × **残り 3 枠**  
3 月 2 日(水) ~~①11:50-12:10、②13:05-13:25~~  
3 月 3 日(木) ~~③11:35-11:55、④13:35-13:55~~  
3 月 4 日(金) ⑤11:45-12:05、⑥13:05-13:25  
Luncheon Seminar: 20minute seminar  
Wednesday, March 2 ~~①11:50-12:10、②13:05-13:25~~  
Thursday, March 3 ~~③12:05-12:25、④13:35-13:55~~  
Friday, March 4 ⑤11:45-12:05、⑥13:05-13:25
4. 参加者情報: ランcheonセミナーの参加者情報を、各スポンサー企業にご提供します。  
Details of attendees participating in the luncheon seminar will be shared with sponsoring companies.
5. スポンサー費用: 1 枠 165,000 円(税込み)に加え、ランcheonセミナー参加者に参加特典として配布する Starbucks eGift(500 円/1 人)の実費をご負担いただきます。  
Fee: 165,000 JPY (inclusive of 10% consumption tax). Sponsoring company to cover costs of providing a Starbucks eGift (500 yen) to each luncheon seminar attendee.
6. スポンサー企業概要:  
スポンサー企業の簡単な紹介文および連絡先を、ワークショップの前に参加者にご案内いたします。  
下記の要領にて、貴社の概要を **2 月 18 日(金)**までに DIA Japan 鈴木 ([Yayoi.Suzuki@DIAglobal.org](mailto:Yayoi.Suzuki@DIAglobal.org)) までお送りいただきますようお願い申し上げます。  
スポンサー企業名 (英語ならびに日本語の両方)、紹介文 (日本語で 220 字、もしくは英語で 100 ワード以内)、ご連絡先 (ご担当者名、E メールアドレス、電話番号を半角英数字にてご記載ください)

Sponsor's Profile: A brief introduction (up to 100 words in English / 220 characters in Japanese) and contact information (company name, email address, phone number) will be included in the pre-event email sent to registrants. Profiles should be sent to the DIA Japan office via e-mail ([Yayoi.Suzuki@DIAglobal.org](mailto:Yayoi.Suzuki@DIAglobal.org)) **by Friday, February 18, 2022.**