

【 スポンサーードセミナー募集要項 Sponsorship Opportunity 】

1. 名称: 第 4 回 DIA メディカル・コミュニケーションワークショップ
Event: 4th Medical Communication Workshop
2. 期間: 2022 年 1 月 26 日(水)
Date: Wednesday, January 26, 2022
(予想参加者数: 80~90/ Expected number of participants: 80-90)
3. スポンサーードセミナー : 20 分 × 1 枠
1 月 26 日(水) 18:05~18:25

Sponsored Seminar: 20minutes seminar(Available slot: 1)
Wednesday, January 26 18:05-18:25
4. 参加者情報: スポンサーードセミナーの参加者情報を、スポンサー企業に提供いたします。
Details of attendees participating in the Sponsored Seminar will be shared with the sponsoring company.
5. 出展費用: 1 枠 165,000 円(税込み)に加え、スポンサーードセミナー参加者に参加特典として配布する Starbucks eGift(500 円 /1 人)の実費をご負担いただきます。
Fee: 165,000 JPY (inclusive of 10% consumption tax). Sponsoring company to cover costs of providing a Starbucks eGift (500 yen) to each sponsored seminar attendee.
6. スポンサー企業概要:
スポンサー企業の紹介文および連絡先を、事前にワークショップ参加者に提供いたします。
下記の要領にて、貴社の概要を **1 月 20 日(木)**までに DIA Japan 鈴木(Yayoi.Suzuki@DIAglobal.org)までお送りいただきますようお願い申し上げます。
 - A. スポンサー社名 (英語)
 - B. スポンサー社名 (日本語)
 - C. 概要 (1セミナーにつき日本語で 220 字、もしくは英語で 100 ワード以内)
 - D. 連絡先 (半角英数字にて記載願います)
 - E. 企業ロゴ(任意)

Sponsor's Profile: A brief introduction (up to 100 words in English / 220 characters in Japanese) and contact information (company name, email address, phone number) will be included in the pre-event email sent to registrants. Profiles should be sent to the DIA Japan office via e-mail (Yayoi.Suzuki@DIAglobal.org) **by Thursday, January 20.**