

【 出展案内 Exhibiting Opportunities 】

1. 名称: 第 4 回 DIA Medical Communication シンポジウム
Event: 4th Medical Communication Symposium
2. 期間: 2022 年 1 月 26 日(水)
Date: January 26, 2022
(予想参加者数: 100~150/ Expected number of participants: 100-150)
3. スポンサーセミナー : 20 分 × 1 枠
1 月 26 日(水) 18:05~18:25

Sponsored Seminar: 20minute seminar (available slots: 1)
January 26 18:05-18:25
4. 参加者情報: スポンサーセミナーの参加者情報は出展企業に提供します。
Details of attendees participating in the Sponsored seminar will be shared with sponsoring companies.
5. 出展費用: 1 枠 165,000 円(税込み)に加え、スポンサーセミナー参加者に Starbucks eGift(500 円 /1 人)の
実費負担
Fee: 165,000 JPY (inclusive of 10% consumption tax). Sponsoring company to cover costs of providing a Starbucks eGift (500 yen) to each sponsored seminar attendee.
6. 出展企業概要:
出展企業の紹介文および連絡先を、事前にシンポジウム参加者に提供いたします。
下記の要領にて、貴社の概要を **1月11日(火)**までに DIA Japan 鈴木 (Yayoi.Suzuki@DIAglobal.org) まで
お送りいただきますようお願い申し上げます。
 - A. 出展社名 (英語)
 - B. 出展社名 (日本語)
 - C. 概要 (1ブースにつき日本語で 220 字、もしくは英語で 100 ワード以内)
 - D. 連絡先 (半角英数字にて記載願います)
 - E. 企業ロゴ(任意)

Exhibitor's Profile: A brief introduction (up to 100 words in English / 220 characters in Japanese) and contact information (company name, email address, phone number) will be included in the pre-event email sent to registrants. Profiles should be sent to the DIA Japan office via e-mail (Yayoi.Suzuki@DIAglobal.org) **by January 11 (Tuesday)**.