

## 【 出展案内 Exhibiting Opportunities 】

1. 名称： 第3回 DIA ライフサイクルマネジメントワークショップ  
Event: 3rd DIA Life Cycle Management Workshop in Japan

2. 期間： 2022年2月14日（月）  
Date: Monday, February 14, 2022

ランチョンセミナー：20分 × 2枠 - 2月14日（月）(12:10-13:30 ランチブレイク内で2枠)  
Luncheon Seminar: 20minute seminar (available slots: 2) Monday, Feb. 14, 2 slots

4. 参加者情報：ランチョンセミナーの参加者情報を出展企業に提供します。  
Details of attendees participating in the luncheon seminar will be shared with sponsoring companies.
5. 出展費用：1枠 **165,000 円（税込）**に加え、ランチョンセミナー参加者に Starbucks eGift（500 円 /1 人）の実費負担  
Fee: 165,000 JPY (inclusive of 10% consumption tax). Sponsoring company to cover costs of providing a Starbucks eGift (500 yen) to each luncheon seminar attendee.
6. 出展企業概要：  
出展企業の紹介文および連絡先を、事前にワークショップ参加者に提供いたします。  
下記の要領にて、貴社の概要を **1月31日（月）**までに DIA Japan 鈴木（[Yayoi.Suzuki@DIAglobal.org](mailto:Yayoi.Suzuki@DIAglobal.org)）までお送りいただきますようお願い申し上げます。
- A. 出展社名（英語）
  - B. 出展社名（日本語）
  - C. 概要（1 ブースにつき日本語で 220 字、もしくは英語で 100 ワード以内）
  - D. 連絡先（半角英数字にて記載願います）
  - E. 企業ロゴデータ（プログラム中、見込み参加者向けご案内メールにも反映いたします。）

Exhibitor's Profile: A brief introduction (up to 100 words in English / 220 characters in Japanese) and contact information (company name, email address, phone number) will be included in the pre-event email sent to registrants. Profiles should be sent to the DIA Japan office via e-mail ([Yayoi.Suzuki@DIAglobal.org](mailto:Yayoi.Suzuki@DIAglobal.org)) **by January 31st (Monday)**.

7. 出展のメリット

- ・ 視聴者情報（氏名、所属、役職（任意記載）、メールアドレス）を今後の販促に利活用できる
- ・ 自社製品に親和性の高い参加者に向けて効果的にプレゼンテーションできる
- ・ 視聴者に提供するスターバックスの eGift は大変喜ばれており、Win-Win の関係性を構築できる
- ・ 対象 1 万名規模で送信する他の DIA イベントの告知、案内メールにも出展情報が掲載されるため 視聴者、参加者限定でなく、幅広い人材に PR の機会を得られる
- ・ 出展企業より **3 名様まで 50%割引価格にてワークショップにご参加可能**（参加者申込書を FAX もしくはメールにてお送りください）