

## 【 出展案内 Exhibiting Opportunities 】

- 名称: 第10回 DIAプロジェクトマネジメント・トレーニングコース  
 Event: 10th DIA Project Management Training Corce
- 期間: 2021年6月10日(木)~11日(土)  
 Date: June 10-11, 2021  
 (予想参加者数: 50 / Expected number of participants: 50)
- ランチョンセミナー : 20分 × **残り2枠**  
 6月10日(木) ①12:05-12:25 6月11日(金) ②12:05-12:25 (予定)  
 Luncheon Seminar: 20minute seminar (Tentative)  
 Thursday, June 10 ① 12:05-12:25、  
 Friday, June 11 ② 12:05-12:25
- 参加者情報: ランチョンセミナーの参加者情報は出展企業に提供します。  
 Details of attendees participating in the luncheon seminar will be shared with sponsoring companies.
- 出展費用: 1枠 165,000円(税込み)に加え、ランチョンセミナー参加者に Starbucks eGift(500円 /1人)の実費負担  
 Fee: 165,000 JPY (inclusive of 10% consumption tax). Sponsoring company to cover costs of providing a Starbucks eGift (500 yen) to each luncheon seminar attendee.
- 出展企業概要:  
 出展企業の簡単な紹介文および連絡先を、ワークショップの前に参加者向けにご案内いたします。  
 下記の要領にて、貴社の概要を **5月21日(金)**までに DIA Japan 鈴木([Yayoi.Suzuki@diaglobal.org](mailto:Yayoi.Suzuki@diaglobal.org))までお送りいただきますようお願い申し上げます。  
 出展社名 (英語)、出展社名 (日本語)、概要 (1ブースにつき日本語で220字、もしくは英語で100ワード以内)、連絡先 (半角英数字にて記載願います)

Exhibitor's Profile: A brief introduction (up to 100 words in English / 220 characters in Japanese) and contact information (company name, email address, phone number) will be included in the pre-event email sent to registrants. Profiles should be sent to the DIA Japan office via e-mail ([Yayoi.Suzuki@diaglobal.org](mailto:Yayoi.Suzuki@diaglobal.org)) **by May 21st (Friday)**.

| イベント        | 開催日           | 展示企業 | ランチョン<br>参加人数 | 有料<br>参加人数 | 参加率   | ランチョン<br>参加費 | eTicket実費 | 費用合計    |
|-------------|---------------|------|---------------|------------|-------|--------------|-----------|---------|
| COM         | 2020/9/16-17  | T社   | 130           | 160        | 81%   | 150,000      | 65,000    | 215,000 |
| MA          | 2020/09/24    | R社   | 108           | 117        | 92%   | 150,000      | 54,000    | 204,000 |
| MA          | 2020/09/24    | E社   | 107           | 117        | 91%   | 150,000      | 53,500    | 203,500 |
| CellTherapy | 2020/12/10-11 | S社   | 159           | 191        | 83%   | 150,000      | 79,500    | 229,500 |
| Oncology    | 2020/1/21     | M社   | 72            | 116        | 62%   | 150,000      | 36,000    | 186,000 |
| Cardiac     | 2020/1/29     | F社   | 37            | 45         | 82%   | 150,000      | 18,500    | 168,500 |
| CDM         | 2021/2/17-19  | O社   | 152           | 147        | *103% | 150,000      | 76,000    | 226,000 |
| CDM         | 2021/2/17-19  | S社   | 147           | 147        | 100%  | 150,000      | 73,500    | 223,500 |
| CDM         | 2021/2/17-19  | V社   | 148           | 147        | *100% | 150,000      | 74,000    | 224,000 |
| CDM         | 2021/2/17-19  | F社   | 147           | 147        | 100%  | 150,000      | 73,500    | 223,500 |

\*有料参加者に加え、委員・演者を含めた人数となっているため、参加率が100を超えている。

ほぼ80%超の参加率であり、20分のセミナー聴講に加え100名超の参加者データを入手できるメリットがある。