

## 【 出展案内 Exhibiting Opportunities 】

1. 名称: 7th DIA Medical Device Symposium Series  
Event: 7th DIA Medical Device Symposium Series in Japan
2. 期間: 2021 年 7 月 5 日(月) ~ 7 月 6 日(火)  
Date: July 5 (Monday) ~ July 6 (Tuesday), 2021  
(予想参加者数: 120~150 / Expected number of participants: 120-150)
3. ランチョンセミナー : 20 分 × 4 枠 (※10 分、15 分でのご希望があれば応相談)  
7 月 5 日(月) ①12:05-12:25、②12:30-12:50  
7 月 6 日(火) ③12:05-12:25、④12:30-12:50  
  
Luncheon Seminar: 20 minutes Presentation  
Monday, July 5 ①12:05-12:25、②12:30-12:50  
Tuesday, July 6 ③12:05-12:25、④12:30-12:50
4. 参加者情報: ランチョンセミナーの視聴者情報を出展企業に提供します。  
Details of attendees participating in the luncheon seminar will be shared with sponsoring companies.
5. 出展費用: 1 枠 **165,000 円(税込)**に加え、ランチョンセミナー参加者に Starbucks eGift(500 円 /1 人)の  
実費負担  
Fee: **165,000 JPY** (inclusive of 10% consumption tax). Sponsoring company to cover costs of providing a  
Starbucks eGift (500 yen) to each luncheon seminar attendee.  
**※10 分、15 分のセミナーご希望の場合、費用を考慮いたしますのでお気軽にご相談ください**
6. 出展企業概要:  
出展企業の簡単な紹介文および連絡先を、DIA Website 及び DIA Japan が発信する e-blast(受信者:約  
10,000 名以上)に掲載いたします。  
下記の要領にて、貴社の概要を **6 月 25 日(金)**までに DIA Japan 鈴木 ([Yayoi.Suzuki@DIAglobal.org](mailto:Yayoi.Suzuki@DIAglobal.org))まで  
お送りいただきますようお願い申し上げます。  
出展社名 (英語/日本語)、ロゴデータ、概要 (日本語で 220 字、もしくは英語で 100 ワード以内)、ご  
連絡先 (半角英数字での記載をお願いいたします)  
  
Exhibitor's Profile: A brief introduction (up to 100 words in English / 220 characters in Japanese), Logo  
and contact information (company name, email address, phone number) will be listed on the DIA website  
and in an e-blast promoting the event. Profiles should be sent to the DIA Japan office via e-mail  
([Yayoi.Suzuki@DIAglobal.org](mailto:Yayoi.Suzuki@DIAglobal.org)) **by June 25th (Friday)**.
7. 出展のメリット
  - ・ 視聴者情報 (氏名、所属、役職、メールアドレス) を今後の販促に利活用できる
  - ・ 自社製品に親和性の高い参加者に向けて効果的にプレゼンテーションできる
  - ・ 視聴者に提供するスターバックスの eGift は大変喜ばれており、Win-Win の関係性を構築できる
  - ・ 対象 1 万名規模で送信する他の DIA イベントの告知、案内メールにも出展情報が掲載されるため  
視聴者、参加者限定でなく、幅広い人材に PR の機会を得られる

※参考  
【過去イベントでの実績 2020~】

イベント	開催日	展示企業	ランチョン 参加人数	有料 参加人数	参加率	ランチョン 参加費	eTicket実費	費用合計
COM	2020/9/16-17	T社	130	160	81%	165,000	65,000	230,000
MA	2020/09/24	R社	108	117	92%	165,000	54,000	219,000
MA	2020/09/24	E社	107	117	91%	165,000	53,500	218,500
CellTherapy	2020/12/10-11	S社	159	191	83%	165,000	79,500	244,500
Oncology	2020/1/21	M社	72	116	62%	165,000	36,000	201,000
Cardiac	2020/1/29	F社	37	45	82%	165,000	18,500	183,500
CDM	2021/2/17-19	O社	152	147	*103%	165,000	76,000	241,000
CDM	2021/2/17-19	S社	147	147	100%	165,000	73,500	238,500
CDM	2021/2/17-19	V社	148	147	*100%	165,000	74,000	239,000
CDM	2021/2/17-19	F社	147	147	100%	165,000	73,500	238,500
Master Protocol	2021/05/18	M社	126	128	98%	148,500	63,000	211,500

\*有料参加者に加え、委員・演者を含めた人数となっているため、参加率が100を超えている。

年間複数回出展された企業には10%の割引適用

ほぼ80%超の参加率であり、20分のセミナー聴講に加え100名超の参加者データを入手できるメリットがある。