

第18回 DIA 日本年会2021

"New Challenges, New Solutions"

～世界中の人々と一緒に乗り越えるために～

2021年10月24日(日)～26日(火) | WEB開催

DIA

# 出展及び 特別協賛のご案内



[WWW.DIAJAPAN.ORG/MEETINGS/21303/](http://WWW.DIAJAPAN.ORG/MEETINGS/21303/)

DIA

Nihonbashi Life Science Building 6F,  
2-3-11 Nihonbashihoncho, Chuo-ku Tokyo  
103-0023 Japan  
Tel +81.3.6214.0574 Japan@DIAglobal.org

DIA Global Center: Washington, DC, USA | Basel, Switzerland |  
Beijing, China Horsham, PA, USA | Mumbai, India | Tokyo, Japan

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

DIA volunteers, members, and staff provide a comprehensive catalogue of conferences, workshops, training courses, scientific publications, and educational materials, throughout the year, all around the world.

**DIAglobal.org**

# 産・官・学・患者・家族を含めた 各ステークホルダーが集うカンファレンス 「第18回 DIA 日本年会2021」へご参加ください

DIA日本年会は、産・官・学・患者・家族を含めた各ステークホルダーが集う場です。これまでも、安全で効果的な医薬品と治療の開発につながるイノベーションを促進してきました。今回開催される「第18回 DIA 日本年会2021」は、「New Challenges, New Solutions」～世界中の人々と一緒に乗り越えるために～をテーマに、我々がコロナ禍で学んだことを振り返り、皆様に次のステージに向かって深く対話する機会をご提供いたします。

企業、規制当局、アカデミア、患者団体などから約1,000人の参加者が集まる第18回 DIA 日本年会2021は、主要なターゲット・オーディエンスとつながり、貴社のオファーを紹介するまたとない機会です。

第18回 DIA 日本年会2021の出展者またはスポンサーになっていただくことで、講演者や参加者の方々との対話を深め、ソート・リーダーとしての貴社の認知度をさらに高めていただけたと考えています。

## DIA について

DIAとは、医薬品、医療機器、再生医療製品をはじめとする医療用製品の研究開発、ライフサイクルマネジメントにおけるイノベーションの実現をサポートするために教育活動および規制当局・企業・アカデミア・患者との間の立場を超えた情報交換やディスカッションの場を提供するグローバルな非営利団体です。世界中で創薬、開発、薬事、安全性、CMC、PM、DM、統計など様々な専門分野の専門家、1万数千名の会員を有しています。

## 過去の参加内訳

### 参加者数



### 参加者区分

企業: 68%  
アカデミア: 15%  
政府: 9%  
その他: 8%

### その他のスポンサーや登壇者(規制当局も含む)



### 多くの方々にご参加いただいた企業

アステラス製薬株式会社	エーザイ株式会社	ノバルティスファーマ株式会社
ブリistol・マイヤーズ スクイブ株式会社	日本イーライリリー株式会社	大塚製薬株式会社
中外製薬株式会社	MSD株式会社	ファイザー株式会社

# 出展及び特別協賛のご案内



## スポンサーセミナー・セッション

スポンサーセミナー・セッションでは、参加者に直接、貴社についてご紹介いただけます。

Entitlement	Cost	Full details
ランチョンセミナー	440,000 円	4ページ
アフタヌーンセミナー	220,000 円	4ページ
Innovation Theater (オンデマンドウェビナー)	165,000 円	4ページ
「チャットセッション」のスポンサーシップ	550,000 円	4ページ



## デジタルプロモーション & ブランディング

DIAが、総会前、総会中、総会後の貴社のブランド露出を最大化します。

Entitlement	Cost	Full details
参加登録確認eメール内のバナー広告とウェブリンク	<del>330,000 円</del>	<b>SOLD OUT</b>
eメール配信: 日本年会前に参加者に配信するeメールに、貴社の特集欄を設けさせていただきます	82,500 円	7ページ
バーチャル・イベントHP上での、ロゴマーク掲載	55,000 円	7ページ



## バーチャル展示

貴社の製品やサービスについてご紹介いただき、ブランド認知度を高めていただけます。

企業	220,000 円
アカデミア/政府/ 非営利団体	165,000 円

詳細は6ページをご覧ください。

この他のご提案や、ご質問はございますか？

お問い合わせ先は最終ページに記載

プレミアムパッケージ	ゴールド 1,320,000 円 <b>SOLD OUT</b>	シルバー 880,000 円 3枠まで	ブロンズ 660,000 円 5枠まで
日本年会のプレミアムパッケージで、総会前、総会中、総会後の貴社のブランド露出を最大化します。			
バーチャル展示ブース (本会参加登録枠2名分と、ブースのみ参加登録枠2名分含む)	✓	✓	✓
バーチャル展示ページでの優先ポジショニング	✓	✓	✓
ランチョンセミナー	✓		
アフタヌーンセミナー		✓	
eメール配信 (ライブイベント中にバーチャル出展社をご紹介します)	✓	✓	✓
プログラム概要 (PDF) のスポンサー企業リストに掲載	✓	✓	✓
バーチャル・イベントHP上でのロゴ掲載	✓	✓	✓
バーチャル・イベントHP上でのプロモーションビデオ掲載	✓		
バーチャル・イベント・プラットフォームでのプッシュ通知 (全参加者に送付)	✓		
事前案内のeメール配信にて会社名及びリンクを掲載	✓		

協賛ご案内の料金は全て税込です。

## スポンサーセミナー・セッション



### ランチョンセミナー/アフタヌーンセミナー

第18回DIA日本年会2021のランチョンセミナーとアフタヌーンセミナーで、貴社のサービスについての情報を参加者に直接ご紹介いただけます。DIAが、本イベントのプログラム、プロモーションeメール、ならびに各種お知らせなどを通して、セミナーのプロモーションをお手伝いします。スポンサー企業様は、セミナー参加者全員に、参加特典として500円分のeチケットを配布いただくことも可能です。

(eチケットの手配ならびに配布はDIAが行い、実費はスポンサー企業様にご負担いただきます。

後日清算の上請求書をお送りいたしますので、お振込みをお願いいたします。)

#### ランチョンセミナー

時間:30分

**セッション形式:**事前収録プレゼンテーション(20min)を配信。続いて、Q&A\*セッション(10min)を行います。

(これらは全てメインプログラム内で開催いたします。)

**場所:**専用セッションページ(Q&Aボックス付き)

以下の項目が含まれます:

- ✓ プライマリースピーカー用の1日間フルアクセスバッジ
- ✓ オプトイン参加者一覧
- ✓ ログ、リンク、ドキュメントアップロード、投票、機能付きのブランディングされたセッションページ
- ✓ ランチョンセミナーのプロモーションeメールを、参加者全員に送付(x1)。同じeメール内で、複数の参加企業が紹介される予定です。
- ✓ オンラインで検索可能なプログラムへの組み込み
- ✓ プラットフォーム上でのオンデマンド配信(1ヶ月間)
- ✓ セッション配信サポート

価格: 440,000 円

募集枠:  
12

#### アフタヌーンセミナー

時間:15分

**セッション形式:**事前収録プレゼンテーションをメインプログラム内で配信。

**場所:**専用セッションページ(Q&Aボックス付き)

以下の項目が含まれます:

- ✓ プライマリースピーカー用の1日間フルアクセスバッジ
- ✓ オプトイン参加者一覧
- ✓ ログ、リンク、ドキュメントアップロード、投票、機能付きのブランディングされたセッションページ
- ✓ アフタヌーンセミナーのプロモーションeメールを、参加者全員への配信(x1)。同じeメール内で、複数の参加企業が紹介される予定です。
- ✓ オンラインで検索可能なプログラムへの組み込み
- ✓ プラットフォーム上でのオンデマンド配信(1ヶ月間)
- ✓ セッション配信サポート

価格: 220,000 円

募集枠:  
11

\*Q&Aはライブで行います。Q&Aの時間が不要であれば、30分のプレゼンテーションでご利用になれます。

## Innovation Theater (オンデマンドウェビナー)



ソリューションプロバイダー必見! 貴社の製品とサービスを参加者にご紹介いただけます。DIAが、本会のプログラム、eメール配信、および各種お知らせなどを通してプレゼンテーションのプロモーションをお手伝いします。

時間: 30分

**セッション形式:** 事前収録したプレゼンテーションを、イベント開始日(10月24日)よりオンデマンドでご提供

**場所:** 専用セッションページ(Q&Aボックス付き)

以下の項目が含まれます:

- ✓ オプトイン参加者一覧
- ✓ ログ、リンク、ドキュメントアップロード、投票、機能付きのブランディングされたセッションページ
- ✓ Innovation Theaterのプロモーションeメールを、イベント参加者全員に配信(x1) 同じメール内で、複数の参加企業が紹介される予定です。
- ✓ オンラインで検索可能なプログラムへの組み込み
- ✓ プラットフォーム上でのオンデマンド配信(1ヶ月間)

価格: 165,000 円

募集枠:  
3

## 「チャットセッション」の スポンサーシップ

日本年会のプレミア・ネットワーキング・セッションの1社限定スポンサーシップです。

200名以上の参加者が見込まれることから、多数の参加者とつながることで貴社のプレゼンスを高められる絶好の機会です。

以下の項目が含まれます:

- ✓ 事前収録された5分間のイントロダクションを、セッションのオープニングで配信
- ✓ オプトイン参加者一覧
- ✓ セッションページ上でのロゴとリンクの掲載
- ✓ オンラインで検索可能なプログラムへの組み込み

価格: 550,000 円

募集枠:  
1



出展及び特別協賛のご案内

## バーチャル展示



バーチャル展示を通して、貴社のブランド認知を高め、製品やサービスをご紹介いただけます。

### オープン期間

2021年10月17日～2021年11月30日

### 含まれる内容：

- ✓ 本会参加登録枠1名分(1回分。118,800円相当。)
- ✓ ブースのみ参加登録枠2名分
- ✓ ブース仕様：ロゴ、企業・サービス紹介、連絡先、無制限リンク、プロモーション動画のアップロード、資料のアップロード
- ✓ 1対1のウェブミーティング機能
- ✓ ディスカッションボードと投票機能
- ✓ バーチャルブースのエンゲージメント情報(ページ訪問、メッセージ、リンククリック、ビデオビュー、ドキュメントダウンロード)
- ✓ ブース訪問者リスト(オプトインの方のみ)

### 価格

企業	220,000 円
アカデミア / 政府 / 非営利団体	165,000 円

さらに以下の追加オプションが可能になりました。

- 本会参加登録枠の追加(2名分まで)：  
お一人につき83,600円
- ブースのみ参加登録枠の追加(2名分まで)：  
お一人につき 27,500円

出展及び特別協賛のご案内

## デジタルプロモーション & ブランディング



第18回 DIA 日本年会2021でのブランディングは、総会前、総会中、総会後の貴社のブランド露出を最大化できるよう設計されています。

### 参加登録確認メール内のバナー広告とウェブリンク

登録申込時に参加者に配信するeメールに、貴社のバナー広告とロゴを掲出いたします。1社限定オファーにつき、ぜひお早めにお申込みください。

~~価格: 330,000 円~~

**SOLD OUT**

### eメール配信

日本年会前に参加者に配信するeメールに、貴社の特集欄を設けさせていただきます。配信予定の2本のeメールのうち、1本に掲載予定です。

※各eメールで、最大3社を特集。 ※このオプションをご利用になるには、バーチャル展示へのお申込みが必要になります。

詳細：企業・サービスのご紹介(最大150ワード)とリンク1本

価格: 82,500 円

募集枠:  
6

### バーチャルプラットフォームホームページへのロゴ掲載

貴社のロゴを、HP上で参加者の目に入りやすいスクロール・バナー内に入れることができます。ロゴはグレーカラーで表示され(下記サンプルご参照)、各出展者のバーチャル展示ページへリンクされます。

※2021年10月中旬から11月30日までの間の掲載。

※このオプションはバーチャル展示へのお申込みが必須です。

Sponsored by

Google

slack

ZOOM

eventbrite

pathable

価格: 55,000 円

募集枠:  
無制限

出展及び特別協賛に関するお問い合わせ先 (担当:米良 雄也):

メール DIAJAM@mci-group.com

電話 03-3508-9031