

【 出展案内 Exhibiting Opportunities 】

- 名称: 第 24 回 DIA クリニカルデータマネジメント・ワークショップ
Event: 24th DIA Japan Annual Workshop for Clinical Data Management
- 期間: 2021 年 2 月 17 日(水)~19 日(金)
Date: February 17-19, 2021
(予想参加者数: 150~250/ Expected number of participants: 150-250)
- ランcheonセミナー : 20 分 × **残り 2 枠**
2 月 17 日(水) ①11:50-12:10、②13:05-13:25
2 月 18 日(木) ③11:35-11:55、④13:05-13:25
2 月 19 日(金) ⑤11:45-12:05、⑥13:05-13:25
Luncheon Seminar: 20minute seminar
Wednesday, Feb 17 ①11:50-12:10、②13:05-13:25
Thursday, Feb 18 ③11:35-11:55、④13:05-13:25
Friday, Feb 19 ⑤11:45-12:05、⑥13:05-13:25
- 参加者情報: ランcheonセミナーの参加者情報は出展企業に提供します。
Details of attendees participating in the luncheon seminar will be shared with sponsoring companies.
- 出展費用: 1 枠 165,000 円(税込み)に加え、ランcheonセミナー参加者に Starbucks eGift(500 円 /1 人)の
実費負担
Fee: 165,000 JPY (inclusive of 10% consumption tax). Sponsoring company to cover costs of providing a
Starbucks eGift (500 yen) to each luncheon seminar attendee.
- 出展企業概要:
出展企業の簡単な紹介文および連絡先を、ワークショップの前に参加者向けにご案内いたします。
下記の要領にて、貴社の概要を **2月5日(金)**までに DIA Japan 中村(Tomoko.Nakamura@DIAglobal.org)
までお送りいただきますようお願い申し上げます。
出展社名 (英語)、出展社名 (日本語)、概要 (1ブースにつき日本語で 220 字、もしくは英語で 100
ワード以内)、連絡先 (半角英数字にて記載願います)

Exhibitor's Profile: A brief introduction (up to 100 words in English / 220 characters in Japanese) and contact information (company name, email address, phone number) will be included in the pre-event email sent to registrants. Profiles should be sent to the DIA Japan office via e-mail

(Tomoko.Nakamura@DIAglobal.org) **by February 5th (Friday).**

<参考>								
イベント	開催日	展示企業	ランcheon 参加人数	全体有料 参加人数	参加率	ランcheon 参加費	eTicket実費代 (500円 スターバックスチケ ット)	費用合計
COM	9/16/2020	T社	130	160	81%	150,000	65000	215,000
MA	9/24/2020	R社	108	117	92%	150,000	54000	204,000
MA	9/24/2020	E社	107	117	91%	150,000	53500	203,500

⇒かなり高い参加率実績。ランcheon参加により各社20分の企業セミナーを聴講していただけるのに加え、
100人以上のコンタクト先(氏名、会社名、肩書、メールアドレス)を獲得!