

はじめに

- ▶ 出席確認を取っております。
- ▶ 下記の通りにお名前の変更をお願いします。

「苗字_会社名*」

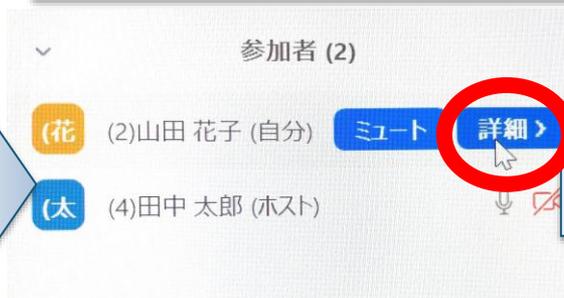
例)「山田_DIA」

*組織名が長い場合、業界人がわかる略号表記でも結構です。

<名前の変更方法>

カーソルを、画面下部に合わせ、参加者をクリックする

自分の名前の右側にカーソルを合わせ、詳細をクリックする
「名前の変更」を選び、変更を行う



19th DIA Japan Annual Meeting 2022

New “Quest for the future”

～ Moving Creativity and Innovation Forward in “New Normal” ～

Oct 9-11, 2022

Hybrid | Tokyo Big Sight & Virtual

出展及び特別協賛に 関する説明会

15 June, 2022

DIA

はじめに

- ▶ 出席確認を取っております。
- ▶ 下記の通りにお名前の変更をお願いします。

「苗字_会社名*」

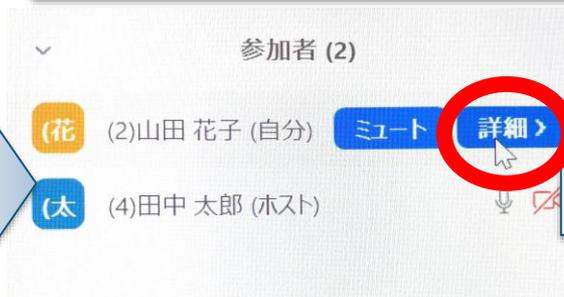
例)「山田_DIA」

*組織名が長い場合、業界人がわかる略号表記でも結構です。

<名前の変更方法>

カーソルを、画面下部に合わせ、参加者をクリックする

自分の名前の右側にカーソルを合わせ、詳細をクリックする
「名前の変更」を選び、変更を行う



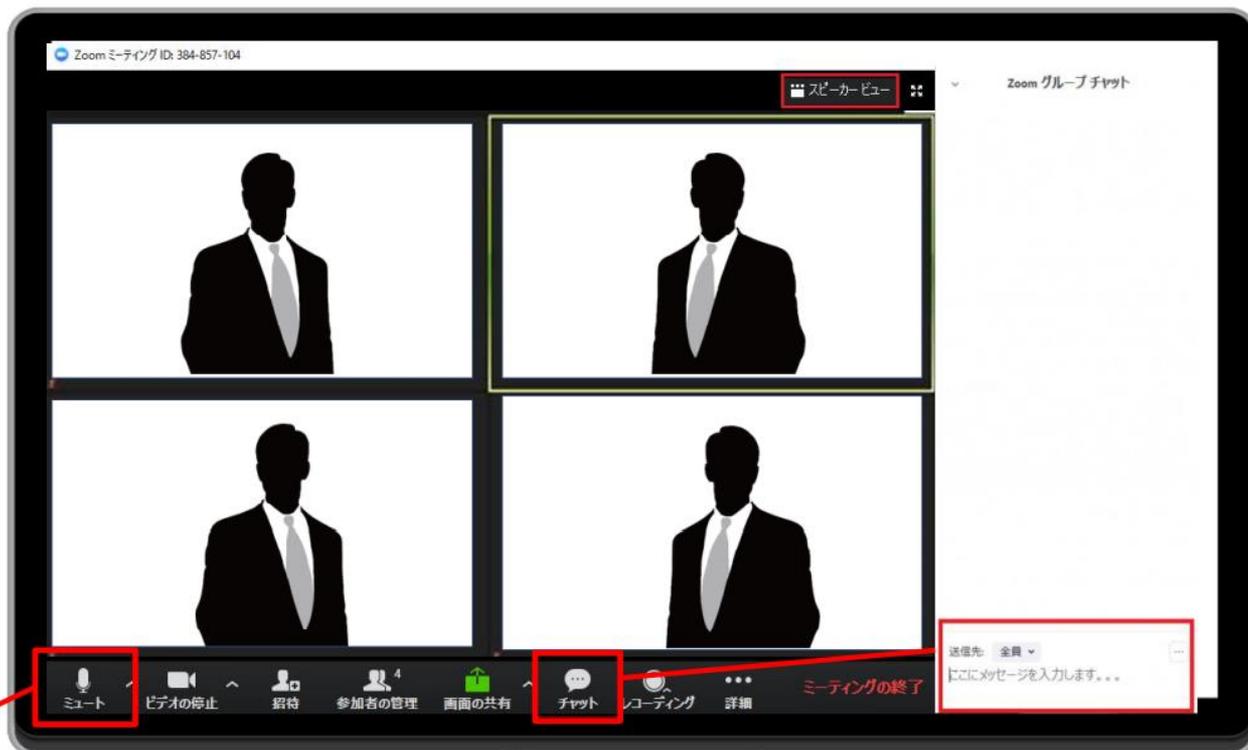
はじめに

- ▶ 本説明会は録画しております。



はじめに

- ▶ マイクはミュートでお願いします。
- ▶ ご質問や何かお困りのことがございましたら、
随時チャットボックスにご投稿ください。



質疑応答の際は
一時的にONにし
ていただく場合
がございます。



出席者のご紹介

- ◆ 一般社団法人ディー・アイ・エー・ジャパン 代表理事
西條 一
- ◆ 全体統括
長谷川 畔
- ◆ 全体進行・運営担当
鈴木 絵里子
- ◆ 出展・協賛担当
平井 彩香
土田 通孝(アドバンテージ株式会社)
- ◆ ブース施工担当
古谷 英樹(株式会社ブランコ)

Agenda

1. DIA Japanについて
2. 第19回DIA日本年会2022について
3. 出展・協賛プログラムについて
4. 質疑応答
5. 今後のスケジュール

DIA Japanについて

DIA

DIAとは?

▶ DIAはヘルスケア領域のボランティアによって維持されている非営利のグローバルな団体です。

<会員数>全世界：一万数千名, 日本：千数百名

▶ DIAは、中立的な立場でヘルスケア製品のイノベーションに貢献します。

- 規制当局、医薬品・医療機器企業、医療関係者、患者様のため
 - 議論の場(シンポジウム、ワークショップ)の提供
 - イノベーションに関わる情報の提供やトレーニングの実施

グローバルな組織

DIAの活動は世界中の80か国以上にまたがるメンバーやボランティアのネットワークによって支えられています。

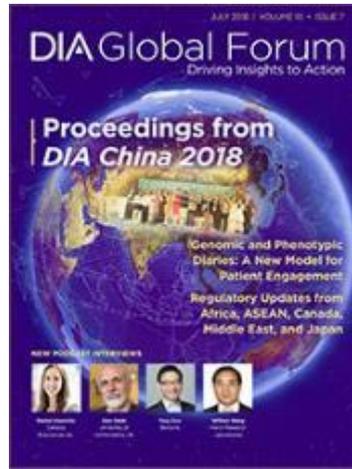


イノベーション創出に貢献

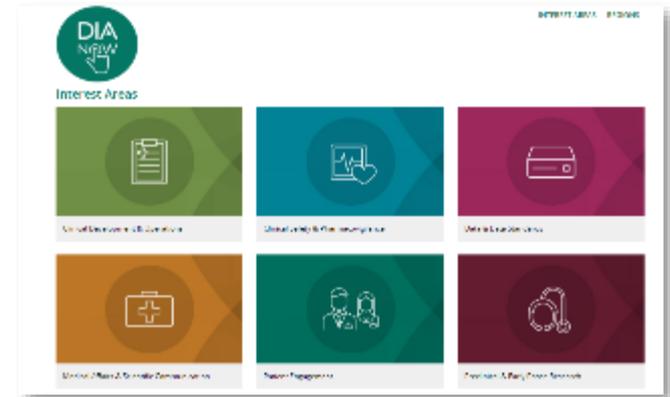
Symposia / Conferences



Publications



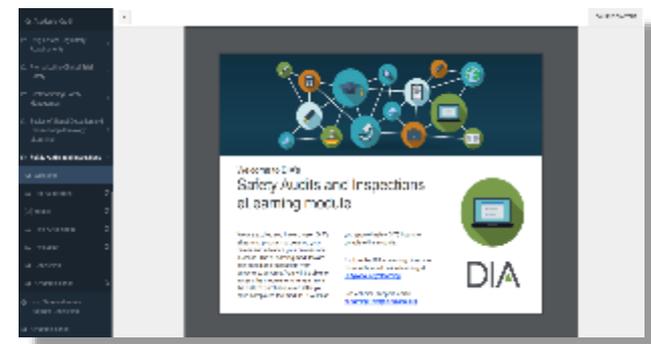
DIA NOW



Workshops/Training Courses



eLearning



第19回DIA日本年会2022 について

DIA



第19回 DIA 日本年会2022

新たな「未来への探求」

～Moving Creativity and Innovation Forward in “New Normal”～

2022年10月9日(日)-11日(火)

ハイブリッド開催 | 東京ビッグサイトおよびオンライン

▶ 日本年会について

- DIA が年1回開催する、医薬品、医療機器、再生医療製品を始めとする医療用製品の創出から開発、ライフサイクルマネジメントに関する専門家のための会合です。規制当局・企業・アカデミア・患者が一堂に会し、立場によって考え方に違いのある課題や最新のトピックスについて幅広い講演や議論を提供し、非常に高い評価を受けています。
年会は米国を始め、欧州、日本、中国、インドにおいても開催されており、国際的テーマと共に各国固有のテーマについても情報交換や議論がなされています。
- 2019年までは会場にて開催しております(参加者約1,200名)。
- 2020年、2021年はコロナ禍のためウェブで開催しております(参加者約1,000名)。

▶ 第19回DIA日本年会2022

- 開催日:2022年10月9日(日)～11日(火)
- 開催場所:東京ビッグサイト 会議棟
- 開催方法:ハイブリッド開催(会場とwebの併用)
- セッション数:65セッションを予定
- 大会テーマ:新たな「未来への探求」
～Moving Creativity and Innovation Forward in “New Normal”～
- 大会長:俵木 登美子(くすりの適正使用協議会 理事長)
- 副大会長:石田 和彦(アステラス製薬株式会社 ファーマコビジランス部 次長)
- 後援予定:厚労省、PMDA、AMED、製薬協、EFPIA、日本PDA製薬学会、国際製薬技術協会(ISPE) 他



第19回 DIA 日本年会2022

新たな「未来への探求」

~Moving Creativity and Innovation Forward in “New Normal”~

2022年10月9日(日)-11日(火)

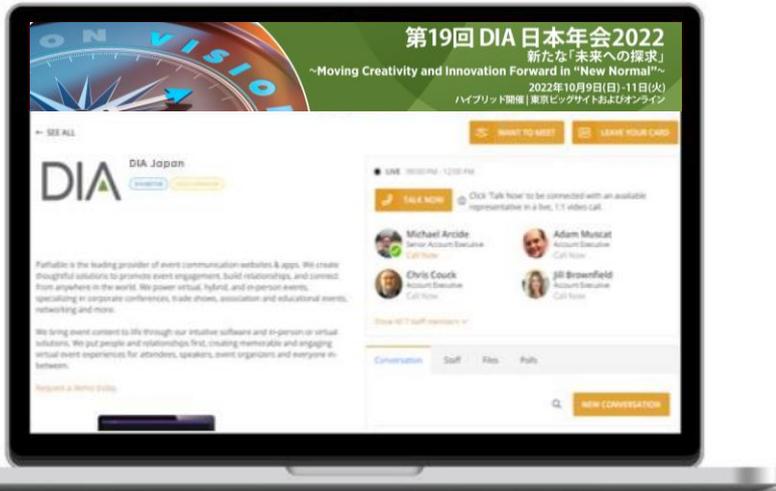
ハイブリッド開催 | 東京ビッグサイトおよびオンライン



▶ DIA Japan 最大のイベント！

- ✓ 産・官・学・患者団体などから約1,000人の参加者
- ✓ 業界最前線で活躍するスピーカー陣が、65セッションを提供
- ✓ ハイブリッド開催により、会場での情報交換・人脈作りも可能
- ✓ 世界中の規制当局、企業、アカデミアが集結し、幅広い集客が実現
- ✓ 参加企業様の目的に沿う、充実のスポンサー・プログラム
- ✓ イベント後1ヶ月間のオンデマンド配信により、見逃した方も後追い視聴が可能

日本年会サイトについて



公開期間：2022年8月1日～2022年11月30日(予定)



Learn & Engage

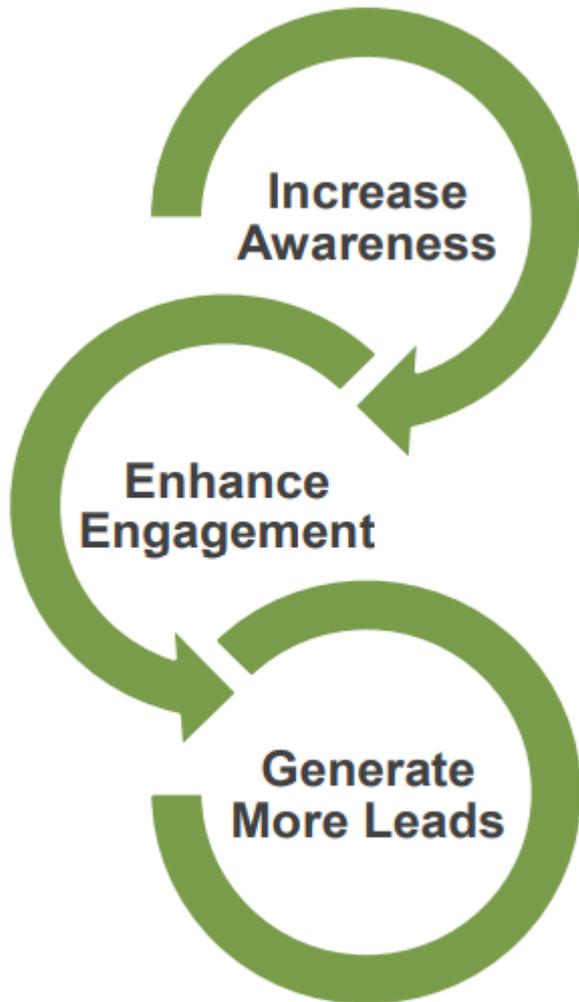


Network



Find Solutions

参加のメリット



▶ 多彩なマーケティング

メール配信、ロゴ記載、プロモーションビデオ掲載、web上でのポジショニング、看板、コンGRESバッグインサート企画

▶ 参加者とのインタラクションの機会

展示ブース、web展示ブース、ランチョン/アフタヌーンセミナー、プロモーションオンデマンドウェビナー、スタンプラリー

▶ 参加者行動の可視化

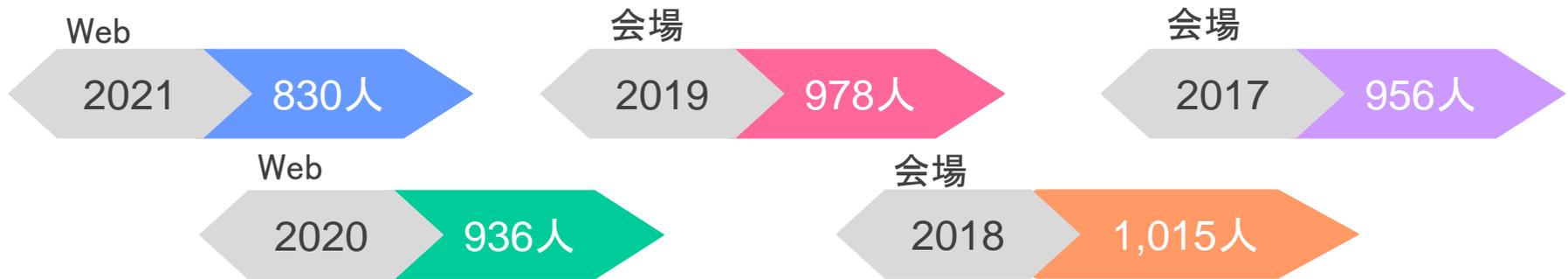
展示ブース訪問者情報、webページクリック数、ビデオ/ファイルビュー、ファイルダウンロード数

▶ リードの生成・獲得

ブース訪問者情報取得(オプトインのみ)、web上でのオンデマンド配信(開催後約1か月間)によるリーチ

過去参加者の内訳（2017-2021）

▶ 参加者数



▶ 参加者区分(2021年)

企業:58%
アカデミア:27%
政府:11%
その他:4%

▶ その他のスポンサーや登壇者(規制当局も含む)



昨年の参加企業・参加者（※一部をご紹介します）

▶ 多くの方々にご参加いただいた企業

アステラス製薬株式会社

中外製薬株式会社

第一三共株式会社

日本イーライリリー株式会社

グラクソ・スミスクライン株式会社

MSD株式会社

ノバルティスファーマ株式会社

大塚製薬株式会社

ファイザー株式会社

▶ 役職

Chief, Biostatistics Division

Head of Regulatory Affairs

Director, Product Safety

Head of Regulatory Innovation

Chief, Regulatory Affairs Department

Manager, Safety Evaluation & Risk Management Dept.

Associate Director, Clinical Development Department

Head CQA Operations Japan, Global Clinical Quality Assurance

Senior Manager, Regulatory Affairs Dept.

Head, Clinical Study Management Dept.

出展・協賛

DIA

第19回日本年会2022 特設サイト開設

▶ <https://www.diajapan.org/meetings/22303/exhibit/index.html>



第19回 DIA 日本年会2022

新たな「未来への探求」

~Moving Creativity and Innovation Forward in “New Normal”~

2022年10月9日(日)-11日(火)

ハイブリッド開催 | 東京ビッグサイトおよびオンライン

DIA

参加申込書

オンライン参加登録

プログラム

at a glance

展示のご案内

TOPへ戻る

- 出展及び特別協賛のご案内 (Marketing & Industry Support Opportunities) : [日本語](#) | [English](#)
- 申込書 出展の申請 (Application and Contract for Exhibit) : [日本語](#) | [English](#)
- 申込書 展示ブース登録 (Exhibit Booth Personnel Registration Form) : [日本語](#) | [English](#)
- 申込書 展示ブースの人員追加登録 (Additional EBP Registration Form) : [日本語](#) | [English](#)
- フロアプラン (Live Floor Plan) : [PDF file](#)

説明会のご案内

展示募集にあたって、下記日時にて説明会 (web/日本語のみ) を実施します。

お申し込みに関するご質問・ブースオプション詳細等、直接ご質問いただける機会ですので、検討中の企業のみならず是非お気軽にご参加ください。

※参加申し込みの必要はございません。

- 6月15日 (水) 14:00~15:00

URL: <https://diajapan.zoom.us/j/99701970738?pwd=VnlKczFpWXM0ZVZaFNRrFEVkdz09>

ミーティングID: 997 0197 0738

パスコード: 491741

電話番号: 03 4579 0545

- 7月13日 (水) 14:00~15:00

URL: <https://diajapan.zoom.us/j/95263763181?pwd=SkFCRnJyWTVMGJaWTF6c0dBVzRnUT09>

ミーティングID: 952 6376 3181

パスコード: 623799

電話番号: 03 4579 0545

[Go to English Web Page: DIA Global Site](#)

展示ブース

企業

- ✓ 1スペース小間 550,000円(税込)
- ✓ 小間仕様: 6.125m² (W2475mm × D2475mm)
- ✓ スペースのみの提供、備品は別途申込
- ✓ 登録人員数: 1ブースにつき最大3名
(セッションパス1名、ブース担当2名)

募集小間数: 64小間

アカデミア

- ✓ 1スペース小間
展示会場内: 275,000円(税込)
展示会場外: 165,000円(税込)
- ✓ 小間仕様(卓上展示): 3.22m²
- ✓ テーブル1台、椅子2脚、電源2口が含まれます
- ✓ 登録人員数: 1ブースにつき最大3名
(セッションパス1名、ブース担当2名)

募集小間数: 10小間

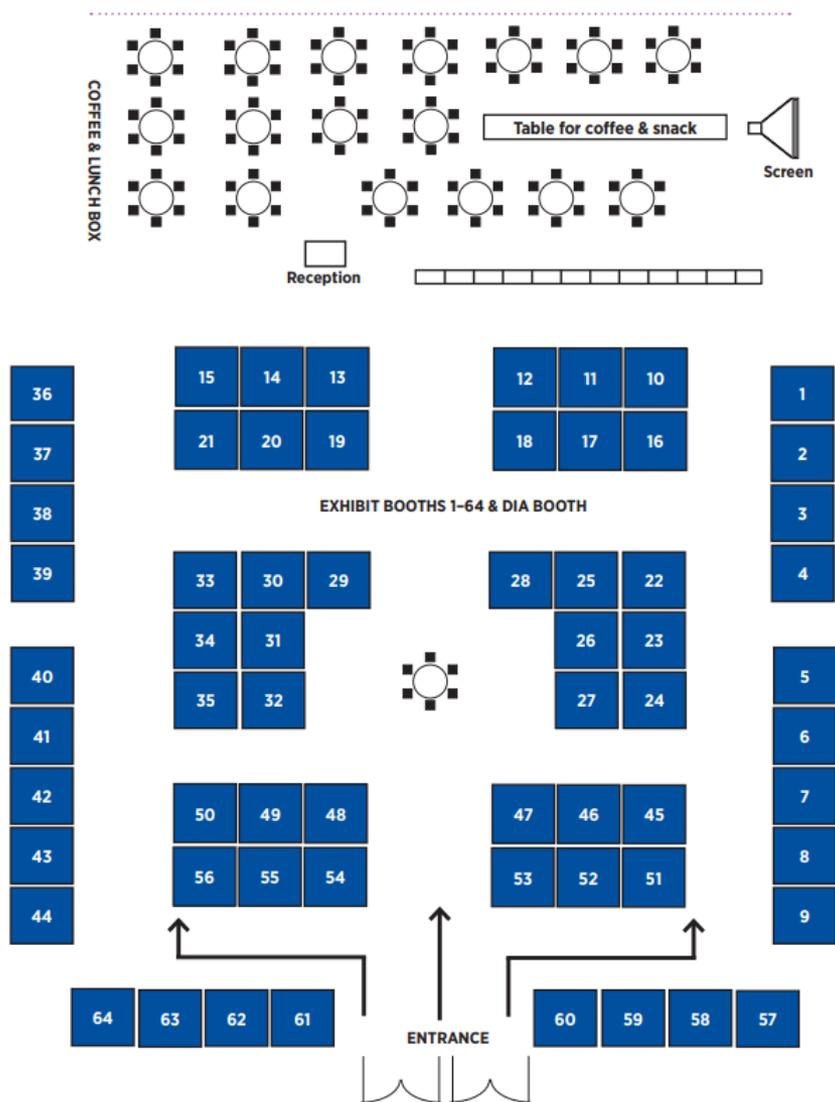
▶ 展示ブースの人員追加

- ✓ 1人分 13,200円(税込)
- ✓ 出展1ブースにつき、最大3名まで追加購入可能

▶ 出展社サイト

- ✓ 出展社のサイトを作成予定(8月以降)
- ✓ 企業情報・出展内容・新しい製品/サービス/戦略のご紹介が可能
- ✓ サイト情報は予め年会参加者にご案内予定

フロアプラン



▶ ブース確定のご案内

- ✓ 9月1日以降、確定のご連絡をします
- ✓ 2ブース以上申し込みをされた企業様には早めに確定のご連絡をする場合があります

▶ 注意事項

- ✓ ブースNo.28、29は1ブースでのお申し込み不可
- ✓ 9月1日以降はブースの空き状況をご確認の上、お申し込みください

▶ スクリーンでのプロモーション投影

- ✓ 時間・コマ数単位で販売予定
- ✓ 別途ご相談ください

特別協賛

▶ GOLD



1. ランチョンセミナー40分（同通でのセミナーも可能）
2. 3名のセッションパスを発行
3. 1F 受付の看板・ビッグサイト地上入口の看板/エスカレーターホールの案内看板において、貴社名及びロゴを「Thank you to」として表示
4. 参加者への会議開催案内メールに1回、貴社名及びロゴを掲載
5. スタンプラリーカード（後述）の裏に貴社名及びロゴを「Thank you to」として表示
6. コングレスバッグインサート

募集枠：4社

▶ SILVER



1. ランチョンセミナー40分（同通でのセミナーも可能）
2. 2名のセッションパスを発行
3. 1F 受付の看板において、貴社名及びロゴを「Thank you to」として表示
4. コングレスバッグインサート

募集枠：10社

▶ BRONZE



1. アフタヌーンセミナー15分（同通でのセミナーも可能）
2. 1名のセッションパスを発行します。
3. 1F 受付の看板において、貴社名及びロゴを「Thank you to」として表示
4. コングレスバッグインサート企画（後述）が含まれています。

募集枠：10社

※セミナー参加者への参加特典として配布される500円の
eチケットはホスト企業様にご負担いただきます。

特別協賛

| | GOLD 1,100,000円 4枠 | SILVER 660,000円 10枠 | BRONZE 330,000円 10枠 |
|---|--------------------------|---------------------------|---------------------------|
| ランチョンセミナー | ○ | ○ | |
| アフタヌーンセミナー | | | ○ |
| ビッグサイト地上入口・エスカレーターホール 案内看板への企業名・ロゴ掲載 | ○ | | |
| 1F受付看板への企業名・ロゴ掲載 | ○ | ○ | ○ |
| スタンプラリー | ○ | | |
| コンgresバッグインサート | ○ | ○ | ○ |
| 広告立て看板 | | | |
| プロモーションオンデマンドウェビナー | | | |
| WEB展示 | | | |
| Eメール配信（バナー広告・リンク） | | | |



単体販売していないプログラム

※セミナー参加者への参加特典として配布される500円のeチケットはホスト企業様にご負担いただきます。

特別協賛

▶ プロモーションオンデマンドウェビナー

- ✓ 協賛費 330,000円(税込)
- ✓ 時間: 30分
- ✓ 事前収録したプレゼンテーションをイベント開始日に公開(約1か月)
- ✓ 年会専用サイトに専用セッションページ(Q&Aボックス付き)



▶ 動画制作

- ✓ 料金は別途ご相談ください
- ✓ セミナー・プロモーションビデオ・プロモーションオンデマンドウェビナーの動画編集



▶ DIA日本年会サイトでのweb展示

- ✓ 協賛金 企業:220,000円(税込)
アカデミア/政府・非営利団体:165,000円(税込)
 - ✓ 公開期間:2022年9月9日~2022年11月30日(予定)
 - ✓ 仕様:ロゴ、企業・サービス紹介、連絡先、無制限リンク、プロモーション動画のアップロード、資料のアップロード
 - ✓ ブース訪問者リスト(オプトインの方のみ)の提供
- ※会場での企業展示ブースに出展される企業は無料

▶ 配信eメール内のバナー広告とリンク

募集枠:1社

- ✓ 協賛費 330,000円(税込)
- ✓ 参加登録申込時に配信するeメール内に貴社のバナー広告とロゴを掲出

特別協賛

▶ コングレスバッグインサート

- ✓ 協賛費 1件33,000円(税込)
- ✓ 参加者全員に配布する展示企業紹介バッグに、広告やブースの案内状、ノベルティーグッズの引換券などをA4サイズで同封

※ゴールド・シルバー・ブロンズスポンサーは無料



▶ スタンプラリー 募集枠:20社

- ✓ 広告協賛費 22,000円(税込)
- ✓ 会場で配布するスタンプラリーカードの裏面に企業名とロゴを掲載

※ゴールドスポンサーは無料



▶ 広告立て看板

- ✓ 協賛費 1枚110,000円(税込)
2枚165,000円(税込)
- ✓ 会議棟1階フロアに設置
- ✓ 2枚の場合は1階と6階に1枚ずつ設置



▶ プレミアム・ドリンクサービス

- ① エスプレッソマシン+サービススタッフ付き 198,000円(税込、コーヒー代は別途請求)
 - ・ 機器レンタル代・搬入設置・スタッフ人件費、3日間
- ② エスプレッソ全自動マシンのみ(セルフサービス) 99,000円(税込、コーヒー代は別途請求)
 - ・ 機器レンタル(①の機種とは別になります)・搬入設置
- ③ ミニデニッシュプレートのプラン 11,000円(税込)
 - ・ デニッシュバリエ約30個



展示ブース 施工用レンタル備品

▶ ブース

※一部抜粋のため、ご予算に合わせてご検討ください。



▶ 備品

チェア



7,000 円 (税込)

テーブル



10,000 円 (税込)

カウンター



17,000 円 (税込)

カタログ
スタンド



10,000 円 (税込)

42型液晶
テレビセット



137,500 円 (税込)

コンセントタップ
2口



5,000 円 (税込)

ラック



12,500 円 (税込)

申込・支払期限 / 連絡先

▶ 申込期限

| プログラム | 期限 |
|----------------------|---------|
| 動画制作 | 8/31(水) |
| プロモーションオンデマンドウェビナー | 9/7(水) |
| 展示ブース | 9/7(水) |
| スポンサーセミナー | 9/7(水) |
| 広告立て看板 | 9/7(水) |
| DIA日本年会サイトでのWeb展示 | 9/9(金) |
| 参加登録確認メール内のバナー広告とリンク | 9/9(金) |
| スタンプラリー | 9/9(金) |
| コンGRESSバッグインサート | 9/20(火) |
| プレミアムドリンクサービス | 9/20(火) |
| 展示ブースの人員追加 | 9/30(金) |

▶ 支払期限

10月7日(金)まで

当日の追加機材等のお支払いはクレジットカードのみとなります。

▶ 連絡先

アドバンテージ株式会社

お申込・出展/協賛に関するご質問: DIAexhibit@advantage-inc.jp

電話番号: 03-6453-7199(10:00~17:00)

※施工に関する件は、直接 dia2022@branco.jp よりご連絡する場合があります。



DIA

FAQ



Q 申込みは先着順ですか？

A 原則、先着順です。

Q キャンセル規定を教えてください。

A お申し込み後～8/9(火)：請求額の25%
8/10(水)～9/9(金)：請求額の50%
9/10(土)以降：請求額の100%

Q webページにはどのような機能がありますか？

A セッション概要、スポンサーロゴ、リンクなどの設定、資料の掲載、チャット、投票機能がございます。

Q セッションのオンデマンド配信はありますか？

A はい。全てのセッションは録画され、終了後すぐにオンデマンド配信されます。オンデマンド配信の期間はイベント終了後から約1か月間です。



Q WEB展示にはどのような機能がありますか？

A 企業情報(テキスト形式)、ロゴ、リンク(制限なし)、動画、資料(参加者はダウンロード可能)、1on1のWeb会議機能、アンケート等

Q WEB展示から収集できる参加者のデータを教えてください。

A ブース訪問数、メッセージ数、リンクのクリック数、動画視聴数、資料ダウンロード数、オプトインした訪問者のリスト

Q WEB展示の設定はどのようにいつから行われますか？

A 各出展企業・団体様にお願いしております。事前にセットアップのガイドを共有させていただきますので8月中旬から設定いただき、9月には公開予定です。

Q 会期中はブースにスタッフは常駐しなくてははいけませんか？

A 必ずしも常駐する必要がありませんが、1名配置することを推奨しております。

FAQ



Q ランチョンセミナーのお弁当やアフタヌーンセミナーのケータリングは別途料金がかかりますか。

A 協賛費に含まれています。

Q 展示ブースとランチョン/アフタヌーンセミナーは同じスタッフが兼任しても良いですか。

A はい。スタッフの配置はお任せします。

Q 会議室ごとにセミナーのテーマはありますか。

A ありません。セミナー内容はお任せします。

Q セミナーで発表者以外にスタッフは必要ですか。

A 発表者に加えて、セミナー参加者の対応(受付・誘導・アンケート回収等)もみなさまでお願いいたします。



DIA

今後のスケジュール

- ▶ 6月 1日 出展及び特別協賛のご案内開始
- ▶ 6月15日 第1回説明会
- ▶ 7月上旬 オプションプラン・出展要項配布
展示ブース施工用レンタル申込受付開始
- ▶ 7月13日 第2回展示説明会
- ▶ 8月初旬 日本年会サイトOPEN
- ▶ 8月中旬 WEB展示 作成案内
- ▶ 9月 9日 WEB展示 公開
- ▶ 10月1日 WEB展示 参加申込者のみ限定公開
- ▶ 10月9日～11日 第19回DIA日本年会2022 開催

Thank you!!

みなさまからのお申し込みを心よりお待ちしております。

DIA