

【 出展案内 Virtual Exhibit 】

1. 名称: 第9回 DIA CMC フォーラム
Event: 9th DIA CMC Forum in Japan
2. 期間: 2020年12月15日(火)
Date: December 15, 2020
(予想参加者数: 80~100/ Expected number of participants: 80-100)
3. ランcheonセミナー: 20分 × 1枠
① 12月15日(火) 13:05~13:25
Luncheon Seminar: 20minute seminar(available slots: 1)
① Dec 10, 13:05~13:25
4. 参加者情報: ランcheonセミナーの参加者情報は出展企業に提供します。
Details of attendees participating in the luncheon seminar will be shared with sponsoring companies.
5. 出展費用: 1枠 165,000円(税込み)に加え、ランcheonセミナー参加者に Starbucks eGift(500円 /1人)の実費負担
Fee: 165,000 JPY (inclusive of 10% consumption tax). Sponsoring company to cover costs of providing a Starbucks eGift (500 yen) to each luncheon seminar attendee.
6. 出展企業概要:
出展企業の簡単な紹介文および連絡先を、DIA Website 及び DIA Japan が発信する e-blast(受信者:約10,000名以上×1回)に掲載いたします。
下記の要領にて、貴社の概要を **11月30日(月)**までに DIA Japan 中村 (Tomoko.Nakamura@DIAglobal.org)までお送りいただきますようお願い申し上げます。
出展社名(英語)、出展社名(日本語)、概要(1ブースにつき日本語で220字、もしくは英語で100ワード以内)、連絡先(半角英数字にて記載願います)

Exhibitor's Profile: A brief introduction (up to 100 words in English / 220 characters in Japanese) and contact information (company name, email address, phone number) will be listed on the DIA website and in an e-blast promoting the event. Profiles should be sent to the DIA Japan office via e-mail (Tomoko.Nakamura@DIAglobal.org) **by November 30th (Monday).**

<参考>								
イベント	開催日	展示企業	ランcheon参加人数	全体有料参加人数	参加率	ランcheon参加費	eTicket実費代(500円スターバックスチケット)	費用合計
COM	9/16/2020	T社	130	160	81%	150,000	65000	215,000
MA	9/24/2020	R社	108	117	92%	150,000	54000	204,000
MA	9/24/2020	E社	107	117	91%	150,000	53500	203,500

⇒かなり高い参加率実績。ランcheon参加により各社20分の企業セミナーを聴講していただけるのに加え、100人以上のコンタクト先(氏名、会社名、肩書、メールアドレス)を獲得!