

Workshop de Informação e Comunicação Médica na América Latina

4 a 5 de novembro | Virtual



LIDERANÇA DO COMITÊ ORGANIZADOR

Bárbara Nardi, PharmD

Diretora de Comunicações Médicas PPD, Brasil

Viviane Arid de Lima, PharmD, MBA

Diretora de Informações Médicas para América Latina e Líder Global da Estratégia de Pacientes; Pfizer Brasil. Comitê do Programa

COMITÊ ORGANIZADOR

Emanuela Lopez Fernandes Saraiva

Gerente de Atendimento ao Cliente e Farmacovigilância - Libbs Farmacêutica

Marta Avellar, RPh, MBA

Diretora de Informações Médicas, Américas - Takeda

Ana Carla Arguelles Albarran, MD

Diretora Associada, Operações, Comunicações Médicas, PPD, México

Visão geral

O *Workshop de Informação e Comunicação Médica da América Latina* do DIA proporciona aos participantes uma visão abrangente do papel do profissional de assuntos médicos na América Latina que está em constante evolução. Os palestrantes têm experiência prática na região e compartilharão seus sucessos e melhores práticas na comunicação efetiva de informações médicas. Será abordado o impacto dos esforços globais de harmonização, e haverá uma discussão atualizada das exigências regionais que sustentam o desenvolvimento de produtos farmacêuticos no que se refere aos assuntos médicos em toda a América Latina. Você terá inúmeras oportunidades de participar de discussões e fazer networking com colegas da indústria farmacêutica.

Destaques

- Aprofundar a discussão sobre ambientes complexos e em rápida evolução na saúde na América Latina
- Inúmeras oportunidades para participar de discussões e networking com outros profissionais da área
- Sugiro mudar para:
NOVO! Obtenha perspectivas sobre como fortalecer a colaboração entre colegas de Informações Médicas na região, como inovar com inteligência artificial, como melhorar a experiência do cliente e como se adaptar em momentos de crise.*A língua principal é inglês, entretanto, tanto o inglês quanto o português serão falados durante o Workshop. A Tradução Simultânea estará disponível.

*O idioma oficial será o inglês, entretanto, tanto o inglês quanto o português serão falados durante o Workshop. Tradução Simultânea estará disponível.

Quem deve participar

Profissionais envolvidos em:

- Informações Médicas, Comunicações Médicas, SAC
- Avaliação e comunicação de Risco- Benefício
- Pesquisa Clínica
- Programas de Engajamento do Cliente, incluindo Programas de Suporte ao Paciente
- Farmacovigilância/Tecnovigilância
- Farmacoepidemiologia
- Estudos pós-comercialização e Real World Evidence (RWE)
- Health Outcomes
- Assuntos Regulatórios
- Gerenciamento de Riscos e Crises

PRIMEIRO DIA | QUARTA-FEIRA, 4 DE NOVEMBRO

12:00-12:15h	Boas-vindas e abertura
12:15-12:45h	Palestra: Navegando pela Diversidade Cultural na América Latina
12:45-13:00h	Intervalo
13:00-14:30h	Sessão 1: Estimulando a colaboração e fortalecendo a construção de uma Comunidade de Informações Médicas na América Latina
14:30-16:00h	Intervalo
16:00-17:30h	Sessão 2: Abordagens inovadoras em informações médicas
17:30-18:45h	Intervalo
18:45-19:15h	Debate e Networking

SEGUNDO DIA | QUINTA-FEIRA, 5 DE NOVEMBRO

12:00-12:30h	Discurso: Criando experiências memoráveis
12:30-14:00h	Sessão 3: Melhorando a experiência para pacientes e profissionais de saúde
14:00-15:30h	Intervalo
15:30-17:00h	Sessão 4: Gerenciamento de crises: como as empresas mudaram os planos de emergência para um novo status quo com o Covid-19
17:00-18:15h	Considerações finais



12:00-12:15h	Boas-vindas e abertura Coordenadoras da Sessão Presidente da Sessão Barbara Nardi, PharmD , Diretora de Comunicações Médicas, PPD, Brasil Robin Weinick, PhD , Vice-Presidente Sênior e Diretor Geral, Americase Global Program Officer, DIA Global
12:15-12:45h	Palestra: Navegando pela Diversidade Cultural na América Latina Coordenadora da Sessão Barbara Nardi , Diretora de Comunicações Médicas, PPD, Brasil Palestrante Alfredo Behrens, PhD , Professor Negociações, Programa de Estudos Globais, Universidad de Salamanca, Portugal
12:45-13:00h	Intervalo
13:00-14:30h	Sessão 1: Estimulando a colaboração e fortalecendo a construção de uma Comunidade de Informações Médicas na América Latina Coordenadoras da sessão Marta Avellar, RPh, MBA , Diretora de Informações Médicas, Américas, Takeda (Brasil) Ana Carla Arguelles Albarran, MD , Diretora Associada de Operações, PPD (México) <p>Esta sessão abordará o ambiente regulatório em torno de informações médicas na região e globalmente. Os participantes terão a oportunidade de discutir abordagens regionais de informações médicas, conteúdo personalizado e desafios dentro de abordagens locais, regionais e globais.</p> <p>Nossos palestrantes trocarão suas experiências envolvendo as principais partes interessadas dentro de organizações de informações médicas e empresas locais.</p> Palestrantes Renata Viana Sampaio Gregio, LLM, MBA , Líder Jurídico - Pharma and Consumer Care, Bayer, Brasil Jill Voss, MSc , Head of Scientific Communications and Medical Information, Novartis Pharma AG (Suíça); Presidente - Medical Information Leaders Europe (MILE) Stefne Pienaar, MPharm , MI Regional Lead Europe, Global MI Customer Engagement Strategy Lead, Pfizer Limited (Reino Unido); Vice-presidente - Medical Information Leaders Europe (MILE) Painelistas Ana Carla Arguelles Albarran, MD , Diretora Associada de Operações, PPD (México) Marta Avellar, RPh, MBA , Diretora de Informações Médicas, Américas, Takeda (Brasil) Natalia Hristov, PharmD , Diretora de Farmacovigilância Regional - Américas, Merck S.A. (Brasil) Rosana Miguel Messias Mastellaro, RPh, Diretora Técnico Regulatória e Inovação do Sindusfarma (Brasil)
14:30-16:00h	Intervalo
16:00-17:30h	Sessão 2: Abordagens inovadoras em informações médicas Coordenadora da Sessão Emanuela Lopes Fernandes Saraiva , Gerente de Atendimento ao Cliente e Farmacovigilância - Libbs Farmacêutica (Brasil) <p>Esta sessão discutirá a transformação digital e como a implementação de novas tecnologias está sendo usada nos departamentos de Informações Médicas para atender às novas tendências no relacionamento com os clientes.</p> Palestrantes Wagdy Youssef, DrMed , Diretor Sênior de Comunicação e Informações Médicas, BAYER Brett Balzer, MBA, MS , Diretor - Prática Médica, Mavens
17:30-17:45h	Intervalo
17:45-18:15h	Debate e Networking

12:00-12:30h

Palestra: Criando experiências memoráveis

Claudemir Oliveira falará sobre sua vasta experiência com a filosofia Disney, seus estudos de Psicologia Positiva e discutirá como cada empresa pode aplicar tais conceitos para criar uma experiência mágica para seus clientes.

Coordenadora da Sessão

Viviane Arid de Lima, PharmD, MBA, Diretora de Informações Médicas para América Latina e Líder Global da Estratégia de Pacientes; Pfizer Brasil.

Palestrante

Claudemir Oliveira, PhD, Fundador & Presidente do Instituto Seeds of Dreams

12:30-14:00h

Sessão 3: Melhorando a experiência para pacientes e profissionais de saúde**Coordenadora da Sessão**

Viviane Arid de Lima, PharmD, MBA, Diretora de Informações Médicas para América Latina e Líder Global da Estratégia de Pacientes; Pfizer Brasil.

Esta sessão apresentará o que as empresas estão fazendo para atender às expectativas dos clientes, ao mesmo tempo em que proporcionam grandes experiências aos pacientes e profissionais de saúde em informações médicas/atendimento ao cliente. Os palestrantes compartilharão as melhores práticas de comunicação clara e eficaz com os pacientes, em consonância com a educação em saúde (health literacy) e conceitos de atenção centrada no paciente. Também será discutido como explorar formas eficazes de prestação de serviços personalizados aos profissionais de saúde.

Palestrantes

Sofia Prado, PharmD, Analista Sênior de Informações Médicas da Pfizer (Brasil)

Jennifer Riggins, PharmD, Conselheira Sênior, Ecossistema Global de Assuntos Médicos, Eli Lilly e Companhia

14:00-15:30h

Intervalo

15:30-17:00h

Sessão 4: Gerenciamento de crises: como as empresas mudaram dos planos de emergência para um novo status quo com o COVID-19**Coordenadoras de sessão**

Marta Avellar, RPh, MBA, Diretora de Informações Médicas, Américas, Takeda (Brasil)

Barbara Nardi, PharmD, Diretora de Comunicações Médicas, PPD, Brasil

A Gestão de Crises sempre fez parte das Operações de Informações Médicas. À luz da atual crise do COVID-19, conhecer como as operações estão mudando e se adaptando a este novo mundo é de extrema importância.

Esta sessão se concentrará em uma visão geral das estratégias e recomendações para abordar coletivamente a pandemia COVID-19.

Palestrantes

Bruna Semendri De Vivo, MBA, Chefe de Operações da ePharma, (Brasil)

Paulo Roberto Gomes Takey, DrSc, PharmD, MSc, RPh, Responsável pela Farmacovigilância e Tecnovigilância da Bio-Manguinhos/Fiocruz (Brasil)

Maria Beatriz Lucchesi, MBA, MSc, Gerente de Farmacovigilância do Instituto Butantan (Brasil)

Vera Gattás, Dr, MSc, QPPV, Instituto Butantan (Brasil)

Trudy Burdette, Diretora Associada de Operações, Comunicações Médicas, PPD (EUA)

17:00-17:15h

Considerações finais