

# Workshop de Informação e Comunicação Médica na América Latina

4 a 5 de novembro | Virtual



## LIDERANÇA DO COMITÊ ORGANIZADOR

### Bárbara Nardi, PharmD

Diretora de Comunicações Médicas PPD, Brasil

### Viviane Arid de Lima, PharmD, MBA

Diretora de Informações Médicas para América Latina e Líder Global da Estratégia de Pacientes; Pfizer Brasil. Comitê do Programa

## COMITÊ ORGANIZADOR

### Emanuela Lopez Fernandes Saraiva

Gerente de Atendimento ao Cliente e Farmacovigilância - Libbs Farmacêutica

### Marta Avellar, RPh, MBA

Diretora de Informações Médicas, Américas - Takeda

### Ana Carla Arguelles Albaran, MD

Diretora Associada, Operações, Comunicações Médicas, PPD, México

## Visão geral

O *Workshop de Informação e Comunicação Médica da América Latina* do DIA proporciona aos participantes uma visão abrangente do papel do profissional de assuntos médicos na América Latina que está em constante evolução. Os palestrantes têm experiência prática na região e compartilharão seus sucessos e melhores práticas na comunicação efetiva de informações médicas. Será abordado o impacto dos esforços globais de harmonização, e haverá uma discussão atualizada das exigências regionais que sustentam o desenvolvimento de produtos farmacêuticos no que se refere aos assuntos médicos em toda a América Latina. Você terá inúmeras oportunidades de participar de discussões e fazer networking com colegas da indústria farmacêutica.

## Destaques

- Aprofundar a discussão sobre ambientes complexos e em rápida evolução na saúde na América Latina
- Inúmeras oportunidades para participar de discussões e networking com outros profissionais da área
- Sugiro mudar para:  
**NOVO!** Obtenha perspectivas sobre como fortalecer a colaboração entre colegas de Informações Médicas na região, como inovar com inteligência artificial, como melhorar a experiência do cliente e como se adaptar em momentos de crise.\*A língua principal é inglês, entretanto, tanto o inglês quanto o português serão falados durante o Workshop. A Tradução Simultânea estará disponível.

\*O idioma oficial será o inglês, entretanto, tanto o inglês quanto o português serão falados durante o Workshop. Tradução Simultânea estará disponível.

## Quem deve participar

Profissionais envolvidos em:

- Informações Médicas, Comunicações Médicas, SAC
- Avaliação e comunicação de Risco- Benefício
- Pesquisa Clínica
- Programas de Engajamento do Cliente, incluindo Programas de Suporte ao Paciente
- Farmacovigilância/Tecnovigilância
- Farmacoepidemiologia
- Estudos pós-comercialização e Real World Evidence (RWE)
- Health Outcomes
- Assuntos Regulatórios
- Gerenciamento de Riscos e Crises

## PRIMEIRO DIA | QUARTA-FEIRA, 4 DE NOVEMBRO

12:00-12:15h	<b>Boas-vindas e abertura</b>
12:15-12:45h	<b>Palestra:</b> Navegando pela Diversidade Cultural na América Latina
12:45-13:00h	Intervalo
13:00-14:30h	<b>Sessão 1:</b> Estimulando a colaboração e fortalecendo a construção de uma Comunidade de Informações Médicas na América Latina
14:30-16:00h	Intervalo
16:00-17:30h	<b>Sessão 2:</b> Abordagens inovadoras em informações médicas
17:30-18:45h	Intervalo
18:45-19:15h	<b>Debate e Networking</b>

## SEGUNDO DIA | QUINTA-FEIRA, 5 DE NOVEMBRO

12:00-12:30h	<b>Discurso:</b> Criando experiências memoráveis
12:30-14:00h	<b>Sessão 3:</b> Melhorando a experiência para pacientes e profissionais de saúde
14:00-15:30h	Intervalo
15:30-17:00h	<b>Sessão 4:</b> Gerenciamento de crises: como as empresas mudaram os planos de emergência para um novo status quo com o Covid-19
17:00-18:15h	Considerações finais



12:00-12:15h	<b>Boas-vindas e abertura</b> <b>Coordenadoras da Sessão</b> <b>Presidente da Sessão</b> <b>Barbara Nardi, PharmD</b> , Diretora de Comunicações Médicas, PPD, Brasil <b>Robin Weinick, PhD</b> , Vice-Presidente Sênior e Diretor Geral, Americase Global Program Officer, DIA Global
12:15-12:45h	<b>Palestra:</b> Navegando pela Diversidade Cultural na América Latina <b>Coordenadora da Sessão</b> <b>Barbara Nardi</b> , Diretora de Comunicações Médicas, PPD, Brasil <b>Palestrante</b> <b>Alfredo Behrens, PhD</b> , Professor Negociações, Programa de Estudos Globais, Universidad de Salamanca, Portugal
12:45-13:00h	<b>Intervalo</b>
13:00-14:30h	<b>Sessão 1:</b> Estimulando a colaboração e fortalecendo a construção de uma Comunidade de Informações Médicas na América Latina <b>Coordenadoras da sessão</b> <b>Marta Avellar, RPh, MBA</b> , Diretora de Informações Médicas, Américas, Takeda (Brasil) <b>Ana Carla Arguelles Albarran, MD</b> , Diretora Associada de Operações, PPD (México) <p>Esta sessão abordará o ambiente regulatório em torno de informações médicas na região e globalmente. Os participantes terão a oportunidade de discutir abordagens regionais de informações médicas, conteúdo personalizado e desafios dentro de abordagens locais, regionais e globais.</p> <p>Nossos palestrantes trocarão suas experiências envolvendo as principais partes interessadas dentro de organizações de informações médicas e empresas locais.</p> <b>Palestrantes</b> <b>Renata Viana Sampaio Gregio, LLM, MBA</b> , Líder Jurídico - Pharma and Consumer Care, Bayer, Brasil <b>Jill Voss, MSc</b> , Head of Scientific Communications and Medical Information, Novartis Pharma AG (Suiça); Presidente – Medical Information Leaders Europe (MILE) <b>Stefne Pienaar, MPharm</b> , MI Regional Lead Europe, Global MI Customer Engagement Strategy Lead, Pfizer Limited (Reino Unido); Vice-presidente - Medical Information Leaders Europe (MILE) <b>Painelistas</b> <b>Ana Carla Arguelles Albarran, MD</b> , Diretora Associada de Operações, PPD (México) <b>Marta Avellar, RPh, MBA</b> , Diretora de Informações Médicas, Américas, Takeda (Brasil) <b>Natalia Hristov, PharmD</b> , Diretora de Farmacovigilância Regional - Américas, Merck S.A. (Brasil) Rosana Miguel Messias Mastellaro, RPh, Diretora Técnico Regulatória e Inovação do Sindusfarma (Brasil)
14:30-16:00h	<b>Intervalo</b>
16:00-17:30h	<b>Sessão 2:</b> Abordagens inovadoras em informações médicas <b>Coordenadora da Sessão</b> <b>Emanuela Lopes Fernandes Saraiva</b> , Gerente de Atendimento ao Cliente e Farmacovigilância - Libbs Farmacêutica (Brasil) <p>Esta sessão discutirá a transformação digital e como a implementação de novas tecnologias está sendo usada nos departamentos de Informações Médicas para atender às novas tendências no relacionamento com os clientes.</p> <b>Palestrantes</b> <b>Wagdy Youssef, DrMed</b> , Diretor Sênior de Comunicação e Informações Médicas, BAYER <b>Brett Balzer, MBA, MS</b> , Diretor - Prática Médica, Mavens
17:30-17:45h	<b>Intervalo</b>
17:45-18:15h	<b>Debate e Networking</b>

12:00-12:30h	<p><b>Palestra:</b> Criando experiências memoráveis</p> <p>Claudemir Oliveira falará sobre sua vasta experiência com a filosofia Disney, seus estudos de Psicologia Positiva e discutirá como cada empresa pode aplicar tais conceitos para criar uma experiência mágica para seus clientes.</p>
	<p><b>Coordenadora da Sessão</b></p> <p><b>Viviane Arid de Lima, PharmD, MBA</b>, Diretora de Informações Médicas para América Latina e Líder Global da Estratégia de Pacientes; Pfizer Brasil.</p>
	<p><b>Palestrante</b></p> <p><b>Claudemir Oliveira, PhD</b>, Fundador &amp; Presidente do Instituto Seeds of Dreams</p>
12:30-14:00h	<p><b>Sessão 3:</b> Melhorando a experiência para pacientes e profissionais de saúde</p> <p><b>Coordenadora da Sessão</b></p> <p><b>Viviane Arid de Lima, PharmD, MBA</b>, Diretora de Informações Médicas para América Latina e Líder Global da Estratégia de Pacientes; Pfizer Brasil.</p> <p>Esta sessão apresentará o que as empresas estão fazendo para atender às expectativas dos clientes, ao mesmo tempo em que proporcionam grandes experiências aos pacientes e profissionais de saúde em informações médicas/atendimento ao cliente. Os palestrantes compartilharão as melhores práticas de comunicação clara e eficaz com os pacientes, em consonância com a educação em saúde (health literacy) e conceitos de atenção centrada no paciente. Também será discutido como explorar formas eficazes de prestação de serviços personalizados aos profissionais de saúde.</p>
	<p><b>Palestrantes</b></p> <p><b>Sofia Prado, PharmD</b>, Analista Sênior de Informações Médicas da Pfizer (Brasil)</p> <p><b>Jennifer Riggins, PharmD</b>, Conselheira Sênior, Ecossistema Global de Assuntos Médicos, Eli Lilly e Companhia</p>
14:00-15:30h	<p><b>Intervalo</b></p>
15:30-17:00h	<p><b>Sessão 4:</b> Gerenciamento de crises: como as empresas mudaram dos planos de emergência para um novo status quo com o COVID-19</p> <p><b>Coordenadoras de sessão</b></p> <p><b>Marta Avellar, RPh, MBA</b>, Diretora de Informações Médicas, Américas, Takeda (Brasil)</p> <p><b>Barbara Nardi, PharmD</b>, Diretora de Comunicações Médicas, PPD, Brasil</p> <p>A Gestão de Crises sempre fez parte das Operações de Informações Médicas. À luz da atual crise do COVID-19, conhecer como as operações estão mudando e se adaptando a este novo mundo é de extrema importância.</p> <p>Esta sessão se concentrará em uma visão geral das estratégias e recomendações para abordar coletivamente a pandemia COVID-19.</p> <p><b>Palestrantes</b></p> <p><b>Bruna Semendri De Vivo, MBA</b>, Chefe de Operações da ePharma, (Brasil)</p> <p><b>Paulo Roberto Gomes Takey, DrSc, PharmD, MSc, RPh</b>, Responsável pela Farmacovigilância e Tecnovigilância da Bio-Manguinhos/Fiocruz (Brasil)</p> <p><b>Maria Beatriz Lucchesi, MBA, MSc</b>, Gerente de Farmacovigilância do Instituto Butantan (Brasil)</p> <p><b>Vera Gattás, Dr, MSc</b>, QPPV, Instituto Butantan (Brasil)</p> <p><b>Trudy Burdette</b>, Diretora Associada de Operações, Comunicações Médicas, PPD (EUA)</p>
17:00-17:15h	<p><b>Considerações finais</b></p>